**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кондратенко Татьяны Владимировны**

**«ПРОБЛЕМАТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЖУРНАЛЕ GEO (СРАВНЕНИЕ НЕМЕЦКОЙ И РОССИЙСКОЙ ВЕРСИЙ ИЗДАНИЯ)»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Вопросы устойчивого развития государств, рационального использования ресурсов природных ресурсов, занимают сегодня важное место в повестке дня международного сообщества. Одним из инструментов формирования экологического сознания общества являются СМИ. С точки зрения исследования репрезентации тем устойчивого развития в медиа особый интерес представляет досуговая журналистика, которая выполняет ряд социокультурных функций. С одной стороны, досуг принято относить к развлечению, которое сопровождается эмоциональной разрядкой. С другой стороны, журналистика досуга выполняет также функции просвещения и личностного развития, то есть влияет на культуру и мировоззрение читателя. Последние функции являются доминирующими в научно-популярных СМИ. В этом заключается актуальность исследования журналистских текстов, отражающих идеи устойчивого развития, в научно-популярном издании.

 **Цель** данной работы – выявить инструменты создания журналистских материалов экологической тематики, отражающих идеи устойчивого развития в досуговой журналистике, на примере сравнения текстов немецкой версии научно-популярного журнала GEO с российским изданием.

В исследовании выдвигаются следующие **задачи**:

- проанализировать современное состояние экологической журналистики в России и Германии, выделить направления и функции экологической журналистики в зависимости от аудитории издания;

- определить место проблематики устойчивого развития в экологической журналистике и выделить диапазон тем, в рамках которых данная тема освещается в научно-популярной журналистике;

- проанализировать место научно-популярного журнала GEO на медиаландшафте Германии и России;

- охарактеризовать и сравнить тексты немецкой и российской версии журнала GEO, в которых отражены идеи устойчивого развития.

**Объект** исследования –  научно-популярный журнал GEO.

**Предмет** исследования – тексты  российских и немецких авторов в журнале GEO,  содержащие идеи устойчивого развития.

**Теоретическую базу ВКР** составили исследовательские труды в сфере досуговой журналистики как российских, так и зарубежных исследователей: Т.Ю. Редькиной, А. А. Литвиненко, Г. Кубатьяна, Д. Джорджа. В вопросах устойчивого развития и экологической журналистики исследовательская работа опирается на статьи А.Давыдовой, С. Большакова, С. Сметаниной,  Ш.М. Фридмана.

Основные **методы**, использованные в данном исследовании – анализ, наблюдение, сравнение, исторический метод. Помимо этого были проведены глубинные интервью с главным редактором издания и журналистами, работающими с экологической тематикой.

**Эмпирической** базой исследования стали российские и немецкие номера журнала GEO, вышедшие в период c июля 2015 по апрель 2016 года.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с июля 2015 года по апрель 2016 года. Выбор данного периода обусловлен тем, что исследование  направлено на изучение актуального состояния текстов журнала GЕО.

**Структура работы** обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. В первой главе дается определение понятия устойчивое развитие и анализируется современное состояние экологической журналистики в России и Германии. Во второй главе определяется концепция научно-популярного журнала GEO на российском и немецком медиарынках. Приводится сравнение жанровых и композиционных особенностей немецких и российских текстов, в которых отражены идеи устойчивого развития. Анализируется расположение материалов экологической тематики в макете журнала GEO. Заключение обобщает работу и соотносит ее с целями и задачами, сформулированными во вводной части.