**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Темченко Елены Игоревны**

**«НОВЫЕ МЕДИА США В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ**

**ПОВЕСТКИ ДНЯ»**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

Теория установления повестки дня в СМИ еще с момента её происхождения играет крайне важную роль в определении эффектов масс-медиа на аудиторию. В то время как достаточно много исследований посвящается отношениям между традиционными медиа и их потребителями, относительно мало внимания уделено повестке дня в сфере «новых» медиа. В настоящее время важность этого дискурса не может быть более критичной, поскольку весь существующий медиаландшафт постепенно смещается в онлайн реальность. Традиционные медиа, такие как телевидение, радио, газеты и журналы могли использовать эффект установления повестки дня благодаря четкому распределению ролей и ограниченному доступу к трансляции главной информации. Однако в новых медиа доступ к трансляции информации и мнений открыт, а традиционные роли производителя и потребителя информации размываются все больше и больше. Именно поэтому сейчас, в эпоху растущей популярности цифровых технологий идея формирования информационной повестки дня в ее традиционном смысле требует детального изучения и осмысления.

Изучение новых медиа США также имеет практическую значимость, поскольку сегодня именно американский медиарынок задает многие тенденции развития СМИ и журналистики, а продолжающаяся дигитализация информации и медиа вынуждает работать традиционные средства массовой информации согласно законам новых медиа.

**Цель исследования –** изучение принципов формирования информационной повестки дня в новых медиа США.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи:**

* изучить теорию установления повестки дня с целью выявления ключевых элементов теории и факторов, влияющих на формирование повестки дня;
* систематизировать существующие подходы к определению понятия «новые медиа», определить их особенности и выявить отличительные характеристики;
* изучить вопрос релевантности установления повестки дня в новых медиа;
* определить особенности функционирования новых медиа США.

**Объектом исследования** являетсяповестка дня в средствах массовой информации.

**Предмет исследования –** новые медиа США в формировании информационной повестки дня.

**Теоретико-методической базой** стали труды исследователей классической теории установления повестки дня, а также ее релевантности в сфере новых медиа, в том числе У. Липмана, П. Лазарсфельда, Д. Шоу и М. Маккомбса, Е.Г. Дьяковой, А.В. Атанесяна, Е. Л. Вартановой. Для изучения актуальной теории новых медиа были использованы работы В. Кросби, М. Кастельса, И.И. Засурсокго, М. М. Лукиной, И.Д. Фомичевой. М. Дэзе. В основе работы лежат принципы историко-типологического метода, метода анализа научной литературы, документов и публикаций, а также метода «case-study».

**Эмпирической базой** исследования послужили материалы наиболее популярных, согласно отчету аналитической компании Pew Research Center, новых медиа США: The Huffington Post, BuzzFeed, Slate.

**Хронологические рамки исследования**: исследование охватывает период с января 2015 по май 2016 года.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, и библиографического списка.