**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Татур Ирины Александровны**

**«АВТОРСКОЕ НАЧАЛО В МАТЕРИАЛАХ О КУЛЬТУРЕ В АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ»**

**Н. рук Быков Алексей Юрьевич, доцент, кандидат политических наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** C активным развитием интернет-журналистики изменяются отношения автора с читателем, а обратная связь становится диалогом, в котором автор принимает непосредственное участие практически наравне с читателем.

**Цель исследования** – выявить особенности проявления авторского начала в материалах о культуре в американских интернет-изданиях.

**Задачи исследования:**

- изучить историю становления и развития интернет-журналистики в Соединенных Штатах Америки;

- рассмотреть основные особенности освещения темы культуры в современных средствах массовой информации США;

- выявить своеобразие проявления авторской позиции в СМИ;

- проанализировать материалы разделов о культуре в интернет-версиях американских изданий “Buzzfeed” и “New York Times”.

**Объект исследования** – материалы о культуре американских интернет-изданий.

**Предмет исследования** – проявление авторского начала в материалах о культуре изданий “Buzzfeed” и “New York Times”.

**Хронологические рамки**: сентябрь 2015 – март 2016 гг.

**Теоретической базой** стали труды по зарубежной журналистике Михайлова С. А., Соколова В. С. и Виноградовой С. М. В работе использован материал об американских средствах массовой информации Макеенко М. И., Лучинского Ю. М. Для знакомства с природой авторского начала оказались полезными труды Сметаниной С. И., Солганик Г. Я., Тимченко И. С. При подготовке работы автор опирался также на работы зарубежных исследователей М. Кастельса и Х. Вайнриха, Белла Филипа.

**Эмпирический материал** составили тексты о культуре интернет-версий изданий “Buzzfeed” и “New York Times” за период с сентября 2015 года по март 2016 года, в которых освящаются культурные события страны и актуальные проблемы в сфере культуры в Америке.

**Новизна исследования** заключается в подробном анализе употребления средств выражения авторского начала в материалах культуры, которые помогают установить непосредственную связь с читателем.

**Методы исследования**: анализ, синтез, аналогия, исторический метод.

**Структура работы**. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Во введении определяется основная цель исследования, теоритическая база для которого описывается в первой и второй главах. Помимо изучения истории и развития интернет-журналистики в США, в теоритических главах рассмотрена специфика материалов о культуре в СМИ и природа авторского начала в подобных материалах. В третьей главе представлен анализ материалов из интернет-версий изданий “Buzzfeed” и “New York Times”.

В заключении обобщается материал исследования, представлены основные выводы.