**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сотниковой Ксении Сергеевны**

**«СУДЬБА “ТОЛСТОГО” ЛИТЕРАТУРНОГО ЖУРНАЛА НА РУБЕЖЕ**

**ХХ – XXI ВЕКОВ»**

**Н. рук. – Балашова Юлия Борисовна, доктор филол. наук, доцент  
Кафедра истории журналистики  
Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования.** В России сегмент литературной журналистики был традиционно очень развит. «Толстый» литературный журнал по праву считается особым явлением российской журналистики, не свойственным западноевропейской культуре. На протяжении десятилетий как русские классики, так и советские авторы печатали свои произведения преимущественно на страницах «толстых» журналов и альманахов. Эта традиция считалась престижной, а толстожурнальная пресса устойчиво ассоциировалась с понятием качества и авторитетности. Однако на сегодняшний день «толстые» журналы занимают весьма скромное положение на российском медиарынке, не выдерживая никакой конкуренции со стороны других изданий. Падение тиражей и минимальный спрос на «толстые» журналы является прямым следствием затяжного кризиса, который рано или поздно может привести к исчезновению этого типа периодики.

**Новизна** выпускной квалификационной работы заключается в том, что в ней впервые осуществляется сопоставление «толстого» журнала в последний период его расцвета, во время перестройки, с его современными аналогами.

В процессе исследования были использованы следующие **методы**: историко-типологический, описательный, сравнительно-исторический, метод экспертных оценок.

**Объектом исследования** выступает система «толстожурнальной» периодики рубежа ХХ–ХХI веков, а **предметом** – построение типологической модели «толстого» журнала в позднесоветский и в постсоветский периоды.

**Цель** дипломной работы – проследить общую логику функционирования «толстых» журналов на рубеже тысячелетий в аспекте развития и трансформации их типологических признаков. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. выявить характер влияния возвращенной литературы и критики на тиражность «толстожурнальной» периодики;
2. проанализировать «толстожурнальную» публицистику как инструмент продвижения перестроечных инициатив;
3. обрисовать модель «толстого» журнала периода перестройки в историко-типологическом контексте;
4. обозначить процесс консервации перестроечной модели «толстого» журнала в 1990-е годы;
5. дать общую характеристику состояния традиционных «толстых» журналов на книжно-журнальном рынке ХХI века;
6. выявить типологическую модель «толстого» журнала на современном этапе и сравнить ее с «эффективной» моделью перестроечного времени.

**Теоретико-методологическую базу** составили работы представителей формальной школы литературоведения о литературной критике и литературном ряде (Ю.Н. Тынянова, Б.М. Эйхенбаума, В.Б. Шкловского), а также теория литературного поля П. Бурдье.

**Эмпирическая база** **исследования**. В ходе работы было проанализировано около 150 номеров «толстых» журналов за период: 1987 – 1991 г., 1993 – 1997 г. и современный период. Основная опора в данной работе производится на следующие журналы: «Новый мир», «Москва», «Русский пионер» и «Сноб». Основной массив современной журнальной периодики представлен номерами разных журналов за 2015 г. объявленный в нашей стране Годом литературы.

**Структура** дипломной работы включает введение, две главы, шесть параграфов, заключение, список литературы и приложения.