**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Баженовой Натальи Николаевны**

**«МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА**

**В РОССИИ И США: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ»**

**Н. рук. – Балашова Юлия Борисовна, д. филол. наук, доцент**

**Кафедра истории журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования вызвана необходимостью изучения современного научно-популярного журнала. Так как наука в нашей стране вновь обретает свои приоритетные позиции в государственной политике, своевременным представляется изучить, какие способы популяризации использует российская журнальная пресса, какие из них могут быть заимствованы у американских журналов. Рассматривать модель научно-популярного российского журнала в сравнении с американским, кажется нам актуальным, потому что именно Соединённые Штаты Америки сегодня производят наибольший объём научных знаний в мире, а также считаются наиболее информационно влиятельным государством.

**Новизна** работы заключается в том, что в ней впервые проводится сопоставительный анализ российского и американского научно-популярных журналов и, как результат, выстраивается классификация научно-популярных журналов, основанная на функционально-целевом признаке.

**Цель** исследования – выявление типологической модели современного российского и американского научно-популярного журнала.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

* изучить исторические этапы развития научно-популярной журналистики в России и в Соединённых Штатах Америки;
* рассмотреть типологию научно-популярных российских и американских журналов и сопоставить их типологические модели;
* проанализировать конкретные примеры современных научно-популярных журналов в России и США и сравнить их типологические характеристики.

**Объект** исследования в дипломной работе – научно-популярная журнальная пресса в России и США.

**Предмет** – модель научно-популярного российского и американского журналов.

**Теоретико-методическую базу** составляют труды по истории журналистики России (А. В. Западов, В. Г. Березина) и США (Ф. Л. Мотт, С. А. Михайлов), исследования развития научной популяризации в российской прессе (Э. А. Лазаревич) и в американской (Дж. К. Бёрнхам). А также исследования по развитию науки в США (Н. Н. Болховитинов, Д. Дж. Стройк) и мемуары об американских издателях-популяризаторах (П. Дж. Фишер, Э. К. Томсон). В исследовании используются следующие **методы**: сравнительно-типологический метод, историко-описательный.

**Эмпирическая база** представлена научно-популярными журналами России и Соединённых Штатов Америки, выходившими в 2014 и 2015 годах. Всего для исследования было проанализировано:

1. 71 номер российских научно-популярных журналов: «Химия и жизнь» (12 номеров), «Наука и жизнь» (12 номеров), «Знание – сила» (12 номеров), «Машины и Механизмы» (11 номеров), «Вокруг света» (12 номеров), «Загадки истории» (12 номеров);
2. 63 номера американских научно-популярных журналов: “Scientific American” (12 номеров), “Condé Nast Traveler” (11 номеров), “National geographic” (12 номеров), “American History” (5 номеров), “Popular Science” (12 номеров);
3. для сопоставительного анализа были взяты 10 номеров журнала «Кот Шрёдингера» и 11 номеров журнала «Smithsonian».

**Структура работы** состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения, списка литературы и приложений.