**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Евстифеевой Антонины Григорьевны**

**«А. И. Аджубей – реформатор советской журналистики»**

**Научный руководитель ― Ущиповский Сергей Николаевич,**

**кандидат филологических наук, доцент**

**Кафедра истории журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** настоящего исследования обуславливается необходимостью изучения журналистской деятельности А. И. Аджубея с целью выявления креативного опыта организации работы редакций центральных газет СССР ― «Комсомольской правды» и «Известий», анализа возможностей применения этого опыта в работе современных СМИ.

**Цель** работы― раскрыть особенности креативного подхода Алексея Ивановича Аджубея к реформированию советской журналистики.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие **задачи**:

1) выявить отличительные черты периода «оттепели», повлиявшие на становление А. И. Аджубея как редактора и публициста;

2) исследовать работу А. И. Аджубея в газете «Комсомольская правда», выявить особенности его становления в качестве редактора и публициста;

3) раскрыть особенности публицистической деятельности А. И. Аджубея;

4) изучить направления редакционного менеджмента А. И. Аджубея в газете «Известия»;

5) определить основные принципы инновационной политики в методах сбора, обработки и распространения информации, новые методы взаимодействия с аудиторией, разработанные А. И. Аджубеем в период его работы в «Известиях».

**Объект** исследования ― редакторская и публицистическая деятельность А. И. Аджубея как реформатора советской журналистики.

**Предмет** исследования ― креативные аспекты и формы редакторской деятельности А. И. Аджубея в «Комсомольской правде» и «Известиях».

**Новизна** работы состоит в том, что акцент делается именно на аспекте инновационного «редакционного менеджмента» А. Аджубея. Возможности применения проанализированного в исследовании редакторского опыта в организации работы современных СМИ придают работе и **практическую значимость.**

**Теоретическую базу** работы составляют труды Т. А. Волковой, Н. Л. Волковского, А. В. Пыжикова, А. И. Стреляного, Н. Х. Исмаиловой, Я. Н. Засурского и др., а также мемуары А. И. Аджубея.

**Эмпирическая база** работы ― выпуски газет «Комсомольская правда» за 1954-1959 гг., «Известия» за 1959-1963 гг.

**Структура работы**. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

**Annotation of graduate qualification work**

**Evstifeeva Antonina Grigorievna**

**“A.I. Adjoubei – reformer of Soviet journalism”**

**Scientific supervisor ― Uschchipovsky Sergey Nikolaevich,**

**PhD of philological Sciences, associate Professor**

**Department of Journalism History**

**Full-time study**

**Keywords:** Aleksey Ivanovich Adjoubei, “Izvestia”, “Komsomolskaya Pravda”, thaw period.

**Thematic justification:** the need of study of A. I. Adjoubei journalistic practices in order to find out his creative approaches of editorial management in two USSR’s leading newspapers ― “Komsomolskaya Pravda” and “Izvestia”, and analysis of how these approaches and experience could be used in journalistic practices of modern media.

**Study objective** ― to find out special aspects of Aleksey Ivanovich Adjoubei creative approach of soviet journalism reformation.

In order to reach objective, this work covers following **problems**:

1. to identify distinctive features of the ”thaw” period in soviet history and analyze how this period influenced A. I. Adjoubei's formation as an editor and journalist;
2. to analyze journalistic and management practices of A. I. Adjoubei in “Komsomolskaya Pravda” newspaper and reveal peculiarities of his formation as an editor and journalist;
3. to investigate specifics of A. I. Adjoubei journalistic practices;
4. to learn A. I. Adjoubei’s editorial management in “Izvestia” newspaper;
5. to define key principles of A. I Adjoubei’s innovation policies of collection, processing and dissemination of information and new methods of communication with audience, developed by A. I. Adjoubei during his edition work in “Izvestia”.

**Study object** ― editorial and journalistic activities of A. I. Adjoubei as a reformer of soviet journalism.

**Study subject** ― creative aspects and approaches of A. I. Adjoubei’s editorial management in newspapers “Komsomolskaya Pravda” and “Izvestia”.

**Scientific novelty of the study** lies in fact that the emphasis of the study is focused on aspects of A. I. Adjoubei’s innovative editorial management. **Practical significance of the study** lies in fact that analysis of A. I. Adjoubei’s editorial experience showed huge possibilities of implementation of his innovative approaches of editorial management in modern media management.

**Theoretical background:** studies of T. A. Volkova, N. L. Volkovsky, A. V. Pyzhikov, A. I. Strelyanyi, N. H. Ismailov, Ya. N. Zasyrsky, A. I. Adjoubei memories.

**Empiric background** ― editions of "Komsomolskaya Pravda" newspaper for 1954-1959 years and "Izvestia" newspaper for 1959-1963 years.

**Work structure**. Graduate qualification work consists of introduction, two chapters, conclusion, list of references and appendices.