**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Берман Анастасии Борисовны**

**«Lenta.ru» как феномен сетевого издания**

**Н. рук. – Ущиповский Сергей Николаевич, канд. филолог. наук, доцент**

**Кафедра истории журналистики**

**Очная форма обучения**

Интернет-издание «Lenta.ru» является одним из самых любопытных для исследования объектов, поскольку вплоть до прошлого года стабильно занимало первую строчку как самое цитируемое интернет-СМИ. Однако в марте 2014 года была проведена неожиданная и очень массовая реорганизация издания: был изменён как состав редакции, так и контент издания, которое продолжило работу. Вместе с тем, бывший главный редактор - Г. Тимченко с частью прежней редакции «Lenta.ru» основали новое интернет-СМИ, в отдельное медиа было преобразовано и сообщество «Lenta.ru» в социальной сети «Вконтакте». Все новые акторы рынка медиа, появившиеся в ходе этого процесса, на данный момент успешно развиваются и увеличивают свою аудиторию. Все эти факторы говорят об **актуальности** нашего исследования.

Научная **новизна** нашей работы заключена в самом объекте исследования. Команда «Lenta.ru» де-факто была первой редакцией интернет-СМИ, поэтому многие идеи по организации сайта и преподнесения информации, придуманные сотрудниками, стали потом общепринятыми для всего российского сегмента сетевой журналистики.

К тому же, наш объект исследования интересен именно тем, что ранее никто не изучал непосредственно его феномен, в разных работах, посвященных интернет-СМИ, исследователи затрагивали лишь отдельные элементы: заголовки, структуру или контент. Но на самой «Ленте.ру» непосредственно никто из теоретиков не фокусировался, так что **степень разработанности темы** невелика.

Таким образом, **объект исследования** - интернет-издание «Lenta.ru.

**Предмет исследования —** процесс возникновения и развития этого медиа, его особенности. «Lenta.ru» в условиях реорганизации, сходства и отличия от «дочерних» изданий.

Основная **цель** исследования - выявить особенности СМИ и факторы, благодаря которым это медиа смогло занять лидирующую позицию среди интернет-СМИ в российском сегменте интернета, проследив развитие издания «Lenta.ru» и феномен его преобразования с появлением в процессе новых медиа.

Реализация поставленных целей включает в себя следующие **задачи**: проследить путь появления и развития интернет-издания «Lenta.ru»; описать особенности структуры и контента СМИ; выявить факторы, позволившие СМИ «Lenta.ru» стать первым в рейтинге цитирования интернет-изданий; определить причины и последствия реорганизации издания; охарактеризовать новые СМИ, появившиеся в 2014-м году после преобразования СМИ.

Для этого были использованы следующие **методы исследования**: описание СМИ, сравнение. Главным методом стал контент-анализ.

**Структура работы:** ВКР состоит из введения, трех глав и заключения.