**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Колесниковой Кристины Сергеевны**

**«Экранный образ политика в отечественных и зарубежных медиа**

**(на примере М.С. Горбачева)»**

**Н. рук. – Ильченко Сергей Николаевич, доцент, доктор филологических наук**

**Кафедра телерадиожурналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы заключается в следующем: существует утверждение, что важно не то, что предлагает кандидат, а то, что воспринимает избиратель, который реагирует на образ, а не на человека. С середины XX века опыт языка образов, который так долго копился в рекламной практике, стал использоваться в политической пропаганде. Телевидение и полосы газет заполняются напыщенными событиями, которые подаются намного ярче, чем есть на самом деле. СМИ создают искусственный мир, по которому в итоге начинает жить мир настоящий.

**Новизна** исследования заключается в рассмотрении экранного образа политика через призму исторического события, а также в привлечении нового эмпирического материала.

**Цель работы**: Изучение процесса формирования экранного образа политического лидера.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**: описать конкретные личности и историческое событие; раскрыть содержание основных составляющих процесса формирования экранного образа политического лидера; выявить особенности вербальной и невербальной составляющих как основы формирования экранного образа политического лидера в СМИ; описать структуру восприятия экранного образа политического лидера журналистами и обществом; дать контент-анализ представлений о политическом лидере в западных и отечественных медиа.

**Объект исследования**: экранный образ политика в советских и американских медиа.

**Предмет** – публикации СМИ о встрече М.С. Горбачева с Р. Рейганом в Рейкьявике.

**Методы исследования**: контент-анализ, сравнительный анализ, наблюдение, исторический метод.

**Теоретическая база**. В ходе исследования были изучены труды различных авторов: Г. С. Мельник, П. С. Гуревич, Е. В. Егорова-Гантман, D. Boorstin, N. Ornstein, A. Konnet, L. McCarty, книгами А.С. Грачев, А. Б. Никольский, О. А. Деркач, В. В. Быков.

**Эмпирическая основа** исследования составлена из советских и американских медиа 12 октября 1986 г.

**Структура** ВКР состоит из Введения, трех глав, Заключения, Списка литературы и Приложений.