**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Гончаревской Нины Валерьевны**

**«****Компетенции продюсера в деятельности журналиста»**

**Нау. рук – Бережная Марина Александровна, доктор фил. наук**
**Кафедра тележурналистики**

**Очная форма обучения**

Развитие рыночных отношений в конце двадцатого века серьезно повлияло на информационную сферу. Важнейшим условием для функционирования телевидения становится постоянное обновление в телевизионном производстве. Как считают некоторые эксперты, сегодня на первый план здесь выходит фигура продюсера, что вносит изменения в распределение функций внутри редакций и определяет новые и дополнительные профессиональные компетенции в деятельности тележурналиста, выявление которых и обусловливают **актуальность** и **новизну** данного исследования.

**Цель работы –** проследить становление, развитие и распределение функций продюсера на ТВ в аспекте формирования новых профессиональных компетенций телевизионного журналиста.

В соответствии с обозначенной целью ставятся следующие **задачи**:

- дать определение понятию телевизионное продюсирование;

- проследить развитие телевизионного продюсирования в отечественной и зарубежной практиках;

- определить основные компетенции продюсера на телевидении;

- сравнить функции и обязанности продюсера в редакции на отечественном телевидении и на зарубежных каналах.

- выявить новые компетенции, необходимые тележурналисту в связи с развитием института продюсирования.

**Объект** исследования – телевизионное продюсирование, **предмет** − компетенции телевизионного продюсера в аспекте профессиональной подготовки тележурналиста.

**Теоретическую базу исследования** составили работы отечественных и зарубежных исследователей, а именно: И. Н. Кемарской, С. А. Муратова, Д. Губина, К. Келлисон, О. Ф. Майдуровой, С. Н. Ильченко и других.

**Эмпирическую базу формируют** экспертные интервью с продюсерами отечественного и зарубежного телевидения.

**Методами ВКР являются**: сопоставительный анализ, наблюдение, включенное наблюдение, описание, экспертный опрос, экспертное интервью.

**Структура ВКР** состоит из введения, двух основных глав, заключения и приложений. В первой главе мы рассматриваем теоретические аспекты телевизионного продюсирования в отечественной и зарубежной практиках. Во второй главе мы анализируем профессиональные компетенции журналиста и продюсера в современной информационной редакции. Следует отметить, что ценность работе придает эмпирический опыт автора, а также ряд экспертных интервью с работниками отечественного и зарубежного телевидения, среди которых, зам. директора Дирекции информационно-аналитического вещания Пятого канала Петербург Петр Гуленко, директор новостей чешского телевидения ČT24 Zdeněk Šámal, продюсер программы «Главное» на Пятом канале Татьяна Бородина.