**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Гимадиновой Виктории Алиевны**

**«Приемы инфотейнмента в телеэфире (на материалах «Первого канала» и НТВ)**

**Н. рук. – Почкай Е.П., канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра телерадиожурналистики**

**Очная форма обучения**

Для поддержания своего существования и высоких рейтингов СМИ в большей степени опираются на интересы и запросы аудитории, в приоритете которой стала развлекательная информация. Вследствие этого в медийном пространстве широкое распространение получил новый стиль подачи информации - инфотейнмент. Данный феномен стал важной частью телеэфира и нуждается в изучении и анализе наравне с другими явлениями телевещания. Этим определяется **актуальность** нашего исследования.

**Цель** данной дипломной работы – выявить особенности приемов инфотейнмента на федеральных телеканалах.

Поставленная цель определила **задачи**, которые решались в ходе работы: определить категориальные характеристики инфотейнмента; выявить приемы инфотейнмента в информационных программах; провести сравнительный анализ приемов инфотейнмента, используемых в эфире «Первого канала» и НТВ.

**Объект** нашего исследования - информационные программы НТВ и «Первого канала».

**Предмет** исследования - приемы инфотейнмента в телепередачах на НТВ и «Первом канале».

**Методы** исследования, использованные в дипломной работе - наблюдение, сравнительный анализ, описание, контент-анализ. Использован исторический и типологический подходы.

В качестве **теоретической базы** мы опирались на ряд работ, посвященных инфотейнменту и развлекательному телевидению: Е.М. Богдановой, Л. Стойкова, А. Вартанова, Н. Зоркова, С.Н.Ильченко, Г.Н. Петрова, А.Н. Саблиной, Е.А. Мансковой, Е.И. Имамовой, А.А.Новиковой и др.

**Эмпирическим материалом** послужили информационные программы: «Время», «Новости», «Доброе утро» (Первый канал), «Сегодня», «Акценты недели», «Итоги дня», «Обзор. Чрезвычайное происшествие», «Ты не поверишь!», «Новые русские сенсации», «Центральное телевидение» (НТВ).

**Новизна** данной работы заключается в попытке создать собственную классификацию приемов инфотейнмента и в анализе ранее неисследованного эмпирического материала.

**Структура**. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. В первой главе мы рассмотрели природу инфотейнмента и привели классификацию его приемов. Вторая глава посвящена анализу эмпирического материала, в ходе которого мы сравнили приемы инфотейнмента в структуре информационного вещания «Первого канала» и НТВ.