**Аннотация выпускной квалификационной работы  
Должанской Ксении Борисовны  
"ОБРАЗ США И БАРАКА ОБАМЫ В ПРОГРАММАХ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ"  
Н.рук. – Куксин Игорь Александрович, канд. филол. наук, доцент  
Кафедра телерадиожурналистики  
Очная форма обучения**

**Актуальность темы** обусловлена повышенным вниманием российских телеканалов к США и деятельности президента Барака Обамы. Интерес к Обаме и США обусловлен событиями на международной арене, в частности, в Украине. В связи с этой темой Б.Обама становится предметом обсуждения в новостных выпусках ТВ. **Научная новизна** обоснована целью и предметом исследования: автор делает попытку выявить способы создания телевизионного образа политического лидера, к которому в последнее время обострилось негативное отношение в российском обществе.   
 **Цель работы:** определить особенности формирования образа США и президента Б.Обамы на российском ТВ (второй президентский срок Б. Обамы), какой образ Америки и ее лидера создает российское телевидение и какими способами оно это делает. Проанализировать динамику изменения отношения к США и Б.Обаме в эфире российского ТВ до февраля 2014 г. и после политических изменений на Украине.   
 **Задачи** определены целью исследования**:** 1. Определить ракурсы освещения деятельности политического лидера; 2. Определить способы создания на ТВ образа государства; 3. Определить способы создания на ТВ образа политического лидера; 4. Выявить факторы, влияющие на формирование медийного имиджа США и Б.Обамы; 5.Проанализировать динамику изменения отношения к США и Б.Обаме в эфире российского ТВ до февраля 2014 г. и после политических изменений на Украине. 6. Сформулировать основные черты и принципы эфирного поведения Барака Обамы глазами федеральных российских каналов.   
 **Объект исследования:** Новостные и аналитические программы российского ТВ.  
 **Предмет исследования:** Способы и приемы формирования образа США и президента США Б.Обамы в программах российского ТВ.  
 **Теоретическая база исследования** - работы С.Г.Корконосенко, В.А.Сидорова, К.Р.Нигматуллиной, С.С.Ильченко, М.А.Бережной, Г.В.Березина, А.В.Ершова, М.А.Казакова, П.С.Гуревича, Л.А.Реснянской и других авторов.  
 **Эмпирическая база:** выпуски новостей (Первый канал, Россия и Пятый канал), «Воскресное время» (Первый канал), «Вести недели с Д. Киселевым» (Россия1), «Воскресный вечер с В. Соловьевым» (Россия1), «Главное» (Пятый канал), фильм-расследование "Император Обама" (Россия1).  
 **Методы исследования:** контент-анализ, анализ контента, сравнительный анализ, исторический метод.   
 **Структура ВКР** состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. **Во** **введении** указаны актуальность, новизна, цели и задачи данной ВКР, ее методы исследования, а также объект, предмет и эмпирическая база. **В первой главе** определяется, что такое телевизионный образ, и как формируется образ политического лидера и страны на ТВ. Также рассматривается, как организовывается политический дискурс на ТВ и как освещаются политические события, события в других странах. **Во второй главе** проведен анализ выпусков программ федеральных каналов: Первый канал, Россия, Пятый канал - по поводу второго президентского срока Обамы (с января 2013 года по наст. время), сравнение периодов до событий на Украине и после. Проанализированы конкретные сюжеты, вышедшие в эфир в выпусках новостных и аналитических программ. **В** **заключении** сделаны основные выводы ВКР.