**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Шелеповой Яны Сергеевны**

**«ГЕОГРАФИЯ» МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СМИ»**

**Н. рук. – Смолярова Анна Сергеевна, доцент, канд.полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** определяется тем, что информационное пространство современного мира отражает распределение доступности материальных и постматериальных благ в разных странах. Значительное влияние на частоту и качество освещения событий, происходящих в различных странах мира, оказывают ведущие мировые агентства и крупные медиакорпорации, господствующие на информационном рынке. Государства осуждают друг друга в использовании пропаганды в иновещании, при этом планируя создавать собственные контрпропагандистские СМИ. Динамичные процессы развития современной журналистики и глобализации информационного пространства затронули практически все страны мира. Дробление коммуникативного пространства на глобальные СМИ, принадлежащие крупным корпорациям, ограниченные нишевые медиа и децентрализованные интернет – сети приводит к тому, что общественное мнение не может формироваться в полных масштабах для мобилизации в качестве политической силы.

**Цель исследования** заключается в выявлении географических особенностей освещения международной информации в российских и американских СМИ.

Для достижения этой цели поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть основные особенности формирования информационной политики СМИ;

- выявить основные причины информационной привлекательности стран и регионов мира;

- собрать практические данные о специфике выбора стран и регионов для освещения международной жизни в российских и американских СМИ;

- провести сравнительный анализ специфики выбора стран и регионов для освещения международной жизни в российских и американских СМИ, выявить особенности российских и американских СМИ и их отличие друг от друга в этом аспекте.

**Объектом** **исследования** являются публикации российских и американских СМИ, собранные за период 01.01.2015 — 31.12.2015 с помощью сервисов Yandex News и Newspaper Source.

**Предметом** являются национальные особенности выбора стран и регионов для освещения международной жизни в российских и американских СМИ.

**Теоретическая база.** Исследованию данной проблематики посвящены труды российских и зарубежных исследователей: Белл Д., Деннис Э., Джахая Л.Г., Дилигенский Г.Г, Заяц Д., Землянова Л.М., Кай Хафец, Кара-Мурза С.Г., Кастельс М., Корконосенко С.Г.,Кузин В.И.,Курран Дж., Михайлов С.А., Мэррилл Дж., Родионов А.А., Тен ван Дейк, Федотова Л.В., Шарков Ф.И., и др.

**Методологическую базу** исследования составляют общенаучные методы (исторический, сравнение, анализ, обобщение) и эмпирические (гипотеза, аналогия, количественный и качественный контент-анализ).

**Эмпирическая база** – публикации в российских и американских интернет – изданиях, входящих в Yandex News и Newspaper Source (США).

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с 01 января по 31 декабря 2015 года.

**Структура** выпускной квалификационной работы обусловлена ее целями и задачами. Состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.