**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Москаленко Алисы**

**«МЕДИАТИЗАЦИЯ СИРИЙСКОГО КОНФЛИКТА (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ПЕРВЫЙ», BBC и CNN)»**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа посвящена комплексному анализу медиатизации сирийского конфликта телеканалами «Первый», BBC и CNN. **Актуальность** исследования связана, в первую очередь, с необходимостью изучить характер освещения сирийского конфликта зарубежными и российскими массмедиа, а также проанализировать влияние, которые оказывают телеканалы на восприятие обществом политической ситуации в Сирии. **Научная новизна** работы определяется попыткой автора рассмотреть процесс медиатизации политических конфликтов и выявить основные признаки и черты данного процесса на примере сирийского конфликта, который приобретает все более глобальный характер.

 **Объектом** исследования были выбраны британские, американские и российские телевизионные вещатели (на примере BBC, CNN и «Первый канал»). **Предметом** исследования стал процесс медиатизации сирийского конфликта.

**Цель** работы – выявить особенности медиатизации сирийского конфликта в практике международных телеканалов.

Поставленная цель определяет круг необходимых к выполнению **задач**:

* определить понятия «медиатизация», «конфликт», «политический конфликт», «вооруженный конфликт»;
* рассмотреть понятие «конфликт» в дискурсе средств массовой информации;
* описать основные этапы становления и развития сирийского конфликта;
* проанализировать средства медиатизации сирийского конфликта, используемые журналистами телеканалов BBC, CNN и «Первый канал»;
* сравнить информационную политику и средства медиатизации сирийского конфликта телеканалами BBC, CNN и «Первым каналом».

**Теоретическую базу** исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в сферах политологии, конфликтологии, социологии и журналистики, в том числе Т. В. Андриантова, А. В. Дмитриева, Т. Н. Духина, А. В. Глухова, Г. И. Козырева, М. М. Лебедева, Р. В. Арзуманяна, А. И. Ракитов, Л. М. Землянова, П. Бурдье, М. Кастельс, П. Шампань и др.

В основу **методической базы** легли такие общенаучные методы, как исторический метод, типологизация и теоретический анализ. Из эмпирических методов были использованы сравнительный анализ и контент-анализ.

 **Эмпирическую базу** составили выпуски информационных и аналитических программ телеканалов BBC, CNN и «Первый канал». Хронологические рамки исследования охватили период с марта 2015 по март 2016 года.

**Структура работы.** ВКР состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка используемой литературы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты изучения основных понятий, таких как медиатизация, конфликт, также представлена типология конфликтов и историческая справка о формировании и развитии сирийского конфликта.

Вторая глава посвящена анализу эмпирического материала исследования, выявлению и сравнению способов и средств медиатизации сирийского конфликта телеканалами «BBC», «CNN» и «Первый канал».