**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Зелениной Алены Юрьевны**

**«ОБРАЗ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ В СМИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ»**

**Н. рук. – Смолярова Анна Сергеевна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очно-заочная форма обучения**

**Ключевые слова: Образ, имидж, региональные СМИ, регион, международные отношения, повестка дня**

**Актуальность** исследования связана с динамичной ситуацией в системе международных отношений, которая оказывает влияние на соседний с Россией регион Северной Европы (Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Исландия). На политическом уровне происходит охлаждение между Западом и Россией. В то же время на межрегиональном уровне продолжается сотрудничество в таких сферах, как туризм, энергетика, инфраструктура, культура и образование. Средства массовой информации, как один из важнейших инструментов формирования образа страны или целого региона в глазах общественности, отражают весь спектр сотрудничества на трансграничном уровне. Кроме того, сетевые издания Северо-Запада начинают уделять больше внимания региону Северной Европы в связи с разворачиванием российского мегапроекта по освоению Арктики. Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия и Исландия являются приарктическими странами, а значит, в ближайшие десятилетия России придется выстраивать отношения в арктическом регионе именно с этими игроками. Комплексный анализ сетевых СМИ Северо-Западного региона РФ позволит нам изучить региональный медиаобраз стратегически важного для российской внешней политики региона, который незаслуженно оказался вне фокуса внимания медиаисследователей последние десятилетия.

**Новизна** исследования современный массмедийный образ региона Северной Европы в региональных изданиях Северо-Западного федерального округа является плохо изученным. Данная работа дает представление об информационной повестке сетевых СМИ в отношении североевропейских стран, а также о предпосылках и факторах ее формирования.

**Цель** работы состоит в комплексном изучении образа региона Северной Европы в российских СМИ, а также анализе способов его формирования.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

* определить роль СМИ в системе современных международных отношений;
* раскрыть содержание понятий «образ» и «имидж» государства, определить их структуру и особенности;
* исследовать и структурировать «североевропейский» медиаконтент сетевых СМИ;
* определить круг проблем во взаимоотношениях России и Северной Европы, поднимаемых в СМИ;
* проанализировать механизмы и факторы формирования образа стран Северной Европы в региональных сетевых изданиях.

**Объектом** данного исследования данного исследования являются сетевые СМИ Северо-Запада РФ, а также региональные ленты федерального информационного агентства Regnum.

**Предметом** ВКР стал образ региона Северной Европы и основные тенденции его формирования в региональном медийном секторе.

**Теоретическая база** исследования включает в себя работы российских и зарубежных авторов: И.Ю. Киселёва. Т.Э. Гринберг, Э.А. Галумова, Д.П. Гавра, Т. В. Зоновой, П.А. Цыганкова, В.В. Фокиной, У. Липпмана.

**Методы исследования**: в процессе работы мы применили описательный метод, структурно-тематический метод, а также метод контент-анализа. Отметим, что при анализе образа Северной Европы, мы сделали основной упор на двух наиболее упоминаемых в региональных изданиях странах региона – Норвегии и Финляндии.

**Эмпирическую базу** исследования составляют материалы, опубликованные в сетевых СМИ Санкт-Петербурга, Республики Карелия и Мурманской области. Хронологические рамки исследования охватывают 2015-2016 гг.

**Структура работы** обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.