**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Желбунова Эдмунда Денисовича**

**«Специфика спортивного вещания на современном этапе**
**(на примере канала NBC)»**

**Н. рук. – Бекуров Руслан Викторович, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** обусловлена широким представительством сегмента спортивных телеканалов на общем рынке современного мирового спортивного вещания. Чтобы понять особенности функционирования спортивных телеканалов в настоящее время, во всем многообразии смены этапов развития и формирующих их условий, а также выявить причины их успеха и привлекательности для целевой аудитории, необходимо проанализировать опыт существования одного из самых коммерчески успешных телеканалов спортивной направленности, функционирующего в стране, которая является одним из признанных флагманов инноваций в сфере телевещания.

**Цель исследования** – проследить развитие специализированного спортивного телеканала в контексте исторических изменений спортивного телевидения в целом и выявить закономерности этого развития вместе с отличительными характеристиками телеканала NBC Sports.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи**:

- поэтапно рассмотреть эволюцию спортивного телевидения в рамках структуры телевещания США;

- изучить специфику, особенности и характерные черты современного интернационального спортивного телевидения на примере холдинга NBC;

- исследовать роль телевещания США в популяризации и коммерциализации спорта;

- проанализировать историческое, содержательное и структурное своеобразие вещания телеканала NBC Sports;

- раскрыть своеобразие освещения телеканалом NBC Sports Олимпийских игр 2014 в структуре холдинга Olympic Broadcasting Services (OBS).

**Объектом исследования** является спортивное вещание телеканала NBC.

**Предметом исследования** стало функционирование спортивного канала NBC Sports в структуре телевещания США.

**Теоретико-методическую базу** исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов, в том числе К. А. Алексеева, А. Берштейна, Е. Л. Вартановой, Н. А. Голядкина, М. Деузе, Р. Мак-Чесни, С. А. Михайлова, А. Н. Назайкина, Н. Негропонте, М. Николсона, Д. Оуэнса, А. С. Пую, В. В. Струкова, Д. Л. Эндрюйса. В качестве основных методов исследования были использованы исторический, описательно-аналитический, анализ, сравнение и контент-анализ.

**В качестве эмпирической базы** были использованы материалы, выходящие в эфир телеканала NBC Sports в сетке вещания телевидения США, а также в структуре сети интернет.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с февраля 2014 года по апрель 2016 года.

**Структура** **работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.