**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Губернаторова Егора Александровича**

 **«БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «WIRTSCHAFTSWOCHE»)**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. н., доцент,**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа посвящена анализу специализированного делового издания в контексте кризиса современного медиарынка Германии. **Актуальность** работы заключается в необходимости проанализировать пути преодоления кризиса медиарынка. Рынок деловой прессы Германии оказался наиболее резистентным к финансовому и структурному кризису медиарынка, поэтому его опыт наиболее интересен для исследования. **Новизна** заключается в анализе современных практик деловой журналистики в Германии, а также комплексном подходе к изучению журнала делового типа прессы – от особенностей редакционного менеджмента до анализа содержания.

**Цель** работы – исследовать современное состояние деловой журналистики Германии на примере журнала «WirtschaftsWoche» и выделить основные стратегии преодоления кризиса медиарынка через анализ особенностей менеджмента и монетизации контента.

Поставленная цель определяет круг необходимых к выполнению **задач**:

1. Охарактеризовать и конкретизировать понятие «деловая журналистика», «деловая пресса»;
2. Проанализировать функциональные, жанровые и типологические характеристики деловых изданий;
3. Проанализировать вызванные кризисом изменения в деловой журналистике Германии;
4. Провести комплексный анализ делового издания на примере журнала «WirtschaftWoche».

**Объектом** исследования является деловая журналистика Германии.

**Предметом** исследования выступает журнал «WirtschaftsWoche».

**Теоретико-методическую базу** образуют работы отечественных и зарубежных медиаисследователей – таких, как А. А. Литвиненко, Г. С. Мельник, С. М. Виноградова, Е. Л. Вартанова, А. С. Пую, А. В. Вырковский, К. Бека, П. Тилльман, М. Мейна. При анализе издания автор также обращался к медиа-киту издания, комплекта документов, содержащего подробную информации о журнале. В качестве методов исследования были использованы анализ, включенное наблюдение, обобщение, контент-анализ, а также экспертное интервью с сотрудниками немецкой редакции «WirtschaftsWoche».

**Эмпирическую базу** составили номера журнала «WirtschaftsWoche» с августа 2015 года по май 2016.

**Структура** **работы** обусловлена логикой поставленных задач и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, списка используемой литературы и приложения.