**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Газиевой Камилы** **Газиявовны**

**«РОЛЬ ЗАРУБЕЖНОЙ FASHION-ЖУРНАЛИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ»**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Важную роль в формировании общественного мнения играют средства массовой коммуникации, они создают и закрепляют определенные образы и стереотипы в сознании человека. В современных условиях масс-медиа способствуют формированию устойчивых гендерных стереотипов, которые интегрируют опыт поколений относительно поведения и внешнего облика женщин, их черт и качеств характера. Сегодня fashion-издания, ориентированные на женщин, не просто транслируют гендерную культуру общества, они создают новые этические и эстетические стандарты. Ключевым понятием в изучении данного сегмента журналистики является мода. Это особое социокультурное явление, играющее важную экономическую, культурную и даже политическую роль в обществе. Мода формирует вкусы, внедряет определенные ценности и образцы поведения и управляет ими. Современная мода коррелирует с общей тенденцией глобализации и постмодернистской культурой.

**Новизна исследования** связана с тем, что мода и ее влияние на стиль жизни, традиционно изучались в рамках философии, культурологии, психологии, искусствоведения. При этом журналистика моды почти не рассматривалась как плодотворный материал для осмысления процессов, происходящих в социокультурном пространстве.

**Цель** работы – определить роль зарубежной fashion-журналистики в формировании образа современной женщины (на примере журналов Cosmopolitan, Glamour, Vogue, Harper's Bazaar и портала Вuro 24/7).

Для достижения данной цели нами были поставлены следующие **задачи**:

- Определить понятия, «fashion-журналистика», «мода», «образ женщины»;

- Рассмотреть процесс возникновения и развития российской и зарубежной fashion-журналистики;

- Представить типологию fashion-изданий;

- Изучить феномен моды и его влияние на образ женщины;

- Проанализировать тематические, языковые и композиционно-графические особенности контента российских версий зарубежных fashion-журналов и портала Вuro 24/7;

- Выявить роль исследуемых fashion-журналов и модного портала в формировании образа современной женщины.

В качестве **объекта** исследования были выбраны российские версии зарубежных fashion-журналов и российский модный портал Вuro 24/7. **Предметом** исследования стали тематические, языковые и композиционно-графические особенности перечисленных масс-медиа.

**Теоретико-методическую базу** работы составили труды отечественных и зарубежных исследователей, в том числе О. В. Ромах, А. А. Cлепцовой, Н. С. Цветовой, Л. Р. Дускаевой, А. Б. Гофмана, Р. Барт, Ж. Бодрийяра и др. В основу методической базы легли такие общенаучные методы, как исторический анализ, сравнение и обобщение. В работе с эмпирическим материалом исследования были использованы сравнительно-типологический анализ и дискурс-анализ.

**Эмпирическую базу** составили выпуски журналов Cosmopolitan, Glamour, Vogue, Harper's Bazaar и материалы портала Вuro 24/7 за 2014-2016 гг.

**Структура** **работы**. ВКР состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложения.