**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ватаману Веры Алексеевны**

**«ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**(НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ АМЕРИКИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ)»**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук, ст. преподаватель**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Музыкальное искусство всегда было особенным, так как его репрезентация в вербальных знаках (в том числе и в буквенной системе) осложнялась некинестетической природой музыкального произведения. На музыкальную индустрию современной жизни свой отпечаток накладывает популярная, массовая культура, которая упрощает процессы как создания, так и критического разбора произведения искусства. Таким образом, в современной музыкальной журналистике сформировалась сложная ситуация: с одной стороны, у профессиональной среды возникает вопрос – как освещать современную массовую музыкальную индустрию, а с другой, – где взять мастеров одновременно в сфере музыки и журналистики. **Научная новизна** нашей работы заключается в осмыслении накопленного опыта в сфере музыкальной журналистики и попытки сформулировать новейшие принципы освещения индустрии музыки за рубежом и в нашей стране.

**Цель** работызаключается в определении принципов освещения современной музыкальной индустрии англоязычной и русскоязычной журналистикой.

Для достижения данной цели нами были поставлены следующие **задачи**:

- изучить современную музыкальную журналистику Европы, США и России, рассмотреть становление музыкальной журналистики в системе художественной журналистики;

- изучить понятие музыкальной критики как части музыкальной журналистики;

- проанализировать основные зарубежные издания, посвящённые музыке и их русскоязычные аналоги;

- сравнить контент российских и зарубежных изданий, выделить основные принципы музыкальной журналистики в контексте двух традиций;

- проанализировать контент официальных аккаунтов выбранных музыкальных изданий в социальных сетях и сравнить наполнение с полной версией издания.

**Объектом** исследования стала современная музыкальная журналистика. В качестве **предмета** исследования выступили зарубежные печатные издания и их российские аналоги, посвящённые музыке и музыкальной индустрии, а также контент данных СМИ в социальных сетях.

**Теоретико-методическую базу** составили работы по истории и теории музыкальной журналистики, культурологии и лингвистике, в том числе труды Т. Курышевой, Т. Орловой, Л. Дускаевой, Л. Птушко, А. Троецкого, П. Свердлова, А. Семёнова и др. В основу методики исследования были положены общенаучные (исторический метод, теоретический анализ) и культурологические методы (компаративный метод). В процессе работы с эмпирическим материалом мы обратились к таким методам, как сравнительный анализ и контент-анализ.

**Эмпирическую базу** составили материалы журналов Billboard, Rolling Stone, Pitchfork и отечественных аналогов данных зарубежных изданий. Хронологические рамки исследования охватили период с 01.09.2015 по 30.04.2016 года.

**Структура** **работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения и списка использованной литературы.