

**Аннотация магистерской диссертации**  
**Третьякова Михаила Сергеевича**  
**«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ**  
**КЛУБОВ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ»**  
**«INFORMATION POLICY OF PROFESSIONAL FOOTBALL CLUBS IN RUSSIA AND**  
**ABROAD»**

**Н. рук. – Бекуров Руслан Викторович, канд. полит. наук**  
**Направление подготовки – Журналистика**  
**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** информационная политика, спортивная пресса, профессиональный футбольный клуб, пресс-служба, «Зенит», «Манчестер Сити», сетевые СМИ, конвергенция СМИ, новые медиа, журналистика Web 2.0.

**Key words:** information policy, sport press, professional football club, press-service, Zenit, Manchester City, online media, new media, journalism web 2.0.

**Актуальность исследования** заключается в анализе ведения информационной политики профессиональными футбольными клубами. Для понимания проблем современного футбола в России и его освещения в спортивных медиа, необходимо провести сравнительный анализ работы российских и зарубежных профессиональных футбольных клубов в медиaprостранстве.

**Научная новизна и практическая значимость** состоят в сравнительном анализе информационной политики в сфере профессионального спорта за рубежом и в России на конкретных примерах работы футбольных клубов «Зенит» и «Манчестер Сити».

**Целью** данной работы является выявление особенностей информационной политики профессиональных футбольных клубов.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи:**

- определение объема понятия «информационная политика» в аспекте особенностей работы новых медиа;
- выявление основных тенденций ведения информационной политики футбольными клубами России, в частности футбольным клубом «Зенит»;
- выявление основных тенденций ведения информационной политики футбольными клубами Англии, в частности футбольным клубом «Манчестер Сити»;
- рассмотрение и анализ деятельности современных спортивных СМИ с точки зрения освещения футбола.

**Объектом исследования** является информационная политика профессиональных футбольных клубов

**Предметом исследования** стала деятельность футбольных клубов «Зенит» и «Манчестер Сити» в современной медиа-среде.

**Теоретическая база** исследования включает в себя работы по теории и практике журналистики и массовой информации, труды о спорте в целом и футболе в частности, автобиографии спортивных журналистов.

Теоретическую базу исследования составили научные труды, посвященные тенденциям развития спортивной журналистики (работы К. А. Алексеева, С. Н. Ильченко, Е. А. Войтик, Д. Бича, С. Чедвика и др.). Также основу теоретической базы составили работы, посвященные вопросам спортивного маркетинга, рекламы и связей с общественностью (Д. Бича, С. Чедвика) и изучению



коммуникации (Е. Л. Вартановой, Д. П. Гавры, С. Г. Корконосенко, И. Д. Фомичевой, и др.).

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы официального сайта футбольного клуба «Зенит», официального сайта футбольного клуба «Манчестер Сити», сайтов Sports.ru, Чемпионат.com, SkySport.com, газет «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «The Sun», «Daily Mail», журналов «Наш «Зенит», «PRO Sport» и др.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с 30 сентября 2014г. до 30 марта 2016 г., автором были проанализированы более тысячи материалов в печатной прессе и интернет-СМИ (новостные заметки, интервью, репортажи, аналитические статьи, авторские колонки), информационным поводом для которых послужила деятельность футбольных клубов «Зенит» и «Манчестер Сити» в различных областях.

**Методологическую базу** исследования составили такие методы как исторический анализ, обобщение, сравнение, метод систематизации, которые позволили в совокупности получить обоснованные выводы теоретического характера. Для решения задач эмпирического характера в исследовании были использованы наблюдение, систематический мониторинг печатных материалов, контент-анализ (качественно-количественный анализ семантических единиц в журналистских материалах, а также коннотативный анализ), что позволило систематизировать и обобщить полученные данные. Для подтверждения выводов был использован метод экспертного интервью.

**Структура магистерской диссертации** обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена обзору современных онлайн-ресурсов и периодических изданий, связанных с темой спорта, функционирующих на территории России и Англии. В частности, мы рассматриваем, какой процент материалов в них посвящен освещению футбола. Далее переходим к рассмотрению взаимодействия СМИ с футбольными ассоциациями России и Англии, которые регулируются соответствующими документами регламента проведения соревнований.

Во второй главе мы рассматриваем профессиональный футбольный клуб, как источник и передатчик информации. А затем переходим непосредственно к рассмотрению информационной политики футбольных клубов «Зенит» и «Манчестер Сити». Отдельный параграф второй главы посвящен образу и имиджу упомянутых выше клубов, создаваемым в современных медиа. Главный упор в главе сделан на анализ клубных ресурсов – официальных сайтов, аккаунтов в социальных сетях и клубному телевидению.

В заключении представлены выводы по всей работе.