**Аннотация магистерской диссертации**

**Соколовской Евгении Игоревны**

 **«ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЕ»**

**VISUALISATION OF IMAGE OF RUSSIA IN FOREIGN PRESS**

**Н. рук. – доцент Ю. В. Курышева, к. полит. н.**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова**

Визуальный образ, медийный образ, образ России, редакционная политика, зарубежная пресса, визуализация.

**Key words**

Visual image, media image, image of Russia, editorial policy, foreign press, visualization.

**Актуальность исследования**

Способы и особенности визуализации медиаобраза слабо изучены и не систематизированы. Между тем, визуальная составляющая приобретает все большое значение в медиа и практически ни одна публикация не обходится без нее. Одно из наиболее популярных средств визуализации – фотография – зачастую рассматривается вне системы средств визуализации в целом. Средства визуализации медиаобраза не классифицированы, сходные по тематике работы встречаются редко и носят скорее ознакомительный характер. Основная масса исследований образов в СМИ посвящена их текстовой составляющей, в то время как визуальное зачастую остается за пределом поля зрения исследователей.

Большой интерес представляет классификация и типологизация используемых в сетевых и печатных СМИ жанров визуализации образа. На настоящий момент не все они описаны и прокомментированы. В этой работе мы расмотрели их на примере медиаобраза конкретной страны и ее граждан.

**Научная новизна и практическая значимость**

Анализ культурно-идеологического представления России в конкретных изданиях через средства визуализации, определение характерных закономерностей и дифференциация образов в зависимости от общественно-политического контекста, составление типологии средств визуализации. Работа может послужить базой для более глубоких и подробных исследований в дальнейшем, с помощью которых редакции и журналисты смогут скорректировать редакционную политику в зависимости от целевой аудитории и задач издания, а также подходить к выбору средств визуализации более осознанно.

**Цель**

Типологическая характеристика средств визуализации образа страны в медиа.

**Объект исследования**

Визуальный образ России в зарубежных изданиях.

**Предмет исследования**

Средства и жанры визуализации образа России.

**Задачи исследования**

* Систематизация представления о жанрах и средствах визуализации информации в СМИ.
* Контент-анализ медиаобраза России и средств визуализации
* Создание типологии средств визуализации.

**Теоретическая база**

Работы по теории и практике журналистики и массовой информации. Теоретическую базу исследования составили научные труды, посвященные медиа (работы Берелсона и Салтер, Халина и Манчини, Ролана Барта, П. Штомпки, А. И. Лапина и другие).

Кроме того, в работе рассмотрены публикации в научных журналах. Такие как: F. MacDonald, Observant states geopolitical and visual culture; M. Banks, Visual methods in social research; M. E. Grabe, Image bite politics news and the visual framing of elections; N. Gentz, Globalization, cultural identities and media representations; R. C. Mawby, Policing images policing, communications and legitimacy; S. G. Scheiwiller, Perfoming the Iranian state.

**Эмпирическая база**

Публикации в СМИ демократической корпоратистской модели (по Халину и Манчини): Бельгия (De Standaard) и Германия (Die Zeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung) частично или полностью посвященные России;

Публикации в СМИ либеральной модели (по Халину и Манчини): Великобритания (The Guardian) и США (The New York Times, The Washington Post) частично или полностью посвященные России;

Публикации в СМИ поляризованной плюралистической модели (по Халину и Манчини): Франция (Le Figaro, Le Monde) и Испания (El Mundo) частично или полностью посвященные России.

**Хронологические рамки**

Периоды с 1 по 31 января 2014 года и с 1 по 30 ноября 2014 года

Автором были проанализированы порядка пяти тысяч газетных материалов (новостные заметки, интервью, репортажи, аналитические статьи, авторские колонки), информационным поводом для которых послужили события в России, инфоповоды с участием россиян или внешняя политика РФ.

**Методологическая база**

Анализ публикаций, а также типологический анализ.

**Эмпирические методы**

Для решения задач эмпирического характера в исследовании были использованы контент-анализ по методологии Берелсона и Салтер:

1. Формулирование гипотез, основываясь на общем знании всех выбранных для анализа средств визуализации;
2. Составление рейтинга тем (по популярности) в исследуемых публикациях;
3. Обозначение жанров и способов визуализации медиаобраза России и русских в рассматриваемых публикациях;
4. Характеристика единиц анализа (Россия и русские) по трем основным критериям: главные герои, амплуа (применительно к главным героям) и место;
5. Повторное формулирование (если это необходимо) гипотез и их соотношение с категориями: подтвержденные, опровергнутые, неопределенные и неподходящие;

**Структура магистерской диссертации**

Структура обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, трех глав (по три параграфа каждая), заключения, списка использованной литературы и приложения.

Первая глава посвящена обзору ключевых для диссертации монографий и научных статей с комментированием. Во второй главе мы рассматриваем методы визуализации образа России в зарубежной прессе, а в третье переходим к типологизации. В заключении представлены выводы по всей работе.