

Аннотация магистерской диссертации
Глазуновой Ирины Владимировны
«СОВРЕМЕННАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ»
«MODERN TRAVEL-JOURNALISM OF THE USA AND GREAT BRITAIN»
Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук, ст. преподаватель
Направление подготовки – Журналистика
Профиль – Международная журналистика

Ключевые слова: трэвел-журналистика, трэвел-блог, National Geographic, Lonely Planet, Великобритания, США.

Key words: travel-journalism, travel-blog, National Geographic, Lonely Planet, Great Britain, the USA.

Актуальность данной магистерской диссертационной работы обусловлена глубинными изменениями в структуре рынка СМИ в США и Великобритании, в том числе в сегменте трэвел-журналистики. Наиболее заметными причинами подобной трансформации являются развитие социальных сетей, избыток информации, изменение потребительских привычек, зарождение новых форматов журналистской практики, персонификация и визуализация контента, гибридизация жанров и др. Трэвел-журналистика как одно из направлений инфотеймента является востребованным форматом как среди журналистов, так и среди аудитории в англосаксонском мире. В то же время сегодня можно наблюдать «расширение границ» данной формы, что связано с необходимостью адаптации контента для Интернета. Учитывая потенциальные возможности для монетизации контента в сегменте трэвел-журналистики, можно говорить о его политической и экономической привлекательности.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе трэвел-журналистики США и Великобритании, принимая во внимание современный социально-политический, демографический и экономический контекст.

Объектом исследования является современная трэвел-журналистика США и Великобритании.

Предмет исследования - функциональные и содержательные характеристики трэвел-журналистики США и Великобритании в контексте меняющейся медиареальности.

Цель диссертационной работы – выявить особенности развития трэвел-журналистики в США и Великобритании в условиях дигитализации информационного пространства.

Задачи исследования заключены в:

- 1) ретроспективном анализе становления и развития трэвел-журналистики в США и Великобритании с целью определения основных функциональных характеристик;
- 2) определении преобладающих трендов в формировании контента о путешествиях;
- 3) изучении основных тенденций, характерных для трэвел-журналистики в США и Великобритании;
- 4) проведение анализа состояния современных СМИ о путешествиях в США и Великобритании.

Теоретическую базу исследования можно условно разделить на несколько групп. Первая группа включает в себя работы ученых, посвященные истории зарубежной журналистики, а также современным процессам в медиа: Г.В. Прутцова, А.Г. Беспаловой, С.А. Михайлова, В.С. Соколова,

С.М.Виноградовой, Е.А. Корнилова, А.П. Короченского, С.Ю. Лучинской, А.А. Мкртчян, С.Г. Корконосенко, Е.Л. Вартановой. Вторую группу составляют работы исследователей трэвел-журналистики: Т.Ю. Редькиной, И.В. Показаньевой, Л.Р. Дускаевой и Ф. Хануша и др.

Степень научной разработанности проблемы. На настоящий момент опубликовано не мало научных работ, посвященных становлению трэвел-журналистики в различных медиасистемах. Первые крупные исследования были совершены зарубежными учеными (Б. Мюррей, Э. Фериш, Ф. Хануш, П. Хульм, М. Хэнес, Т. Янгс). В дальнейшем тематику развивали и российские исследователи (С.Ю. Лучинская, Ю.Ш. Нуртдинова, И.В. Показаньева, Т.Ю. Редькина), осмысливая также место трэвел-журналистики в системе современных медиа. Однако довольно мало работ сравнительного характера, что позволило бы более авторитетно сделать выводы о глобальных тенденциях в развитии трэвел-журналистики. Отдельно стоит отметить исследования И.В. Показаньевой, которые посвящены особенностям функционирования трэвел-журналистики в эпоху Web 2.0.

Методы исследования: серийная выборка эмпирического материала, сравнительный анализ, контент-анализ, а также общенаучные методы описания. Автором были проведены экспертные интервью среди журналистов и блоггеров США и Великобритании с целью верификации данных, полученных автором работы в результате научных изысканий.

Эмпирическую базу магистерской диссертации составляют публикации журналов США (National Geographic USA) и Великобритании (Lonely Planet Great Britain), а также трэвел-блоги. Выбор обусловлен темой и проблемой исследования.

Хронологические рамки: 2010 - 2016 гг. Это обусловлено стремлением автора показать трансформацию как содержательных, так и функциональных характеристик трэвел-журналистики, связанных, в первую очередь, с развитием социальных сетей.

Апробация исследования. Отдельные положения магистерской диссертации отражены в четырёх научных публикациях и в двух выступлениях с докладами на студенческих научных конференциях «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (11-13 марта 2015 года, Санкт-Петербург) и «Ломоносов» (11-15 апреля 2016 года, Москва).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

В первой главе описан исторический опыт развития жанра трэвел-журналистики, а также определены основные признаки и свойства трэвел-медиатекста.

Во второй главе рассматривается современное состояние СМИ, в том числе и интернет-ресурсов и платформ США и Великобритании о путешествиях, а также выявлены характерные для трэвел-журналистики данных стран направления развития.

Положения, выносимые на защиту:

- адаптация трэвел-изданий для интернет-пользователей приводит к трансформации и гибридизации как функциональных (преобладание функции социализации и соучастия аудитории), так и жанровых (распространение story-telling и data-telling) признаков трэвел-журналистики;
- современная экономическая действительность выявляет потребность в формировании новых принципов монетизации контента и успешных экономических моделей трэвел-журналистики;

- в условиях изменения потребительских привычек особенно явно проявляется тенденция персонализации информации как одного из способов привлечения и удержания аудитории.