

О Т З Ы В

научного руководителя о работе магистрантки магистерской программы «Реклама и связи с общественностью» Сун Юй «Стратегии и технологии продвижения российских магистерских программ на китайском рынке образовательных услуг», СПбГУ, 2016 г.

Сун Юй получила образование в Китае, она закончила бакалавриат по направлению «Русский язык» филологического факультета Цилиньского педагогического университета. Поступив в магистратуру СПбГУ она столкнулась с целым рядом трудностей.

Во-первых, обнаружилось недостаточное знание русского языка (хотя ее образование в Китае было направлено именно на изучение русского языка), в ходе обучения у нее возникли трудности как в освоении русской устной речи, так и (в первую очередь) с написанием текстов на русском языке (ей неоднократно приходилось обращаться в бюро переводов, к различным консультантам по языку). Опечатки и стилистические погрешности, к сожалению, - «нормально» для текстов в ее исполнении.

Во-вторых, выяснилось, что в учебных программах, которые она изучала до поступления в магистратуру, отсутствовали курсовые работы, таким образом, написание подобных работ (особенно первой) представило весьма значительную трудность для обучающейся и ее руководителя.

В-третьих, отсутствовали навыки собственной исследовательской и аналитической работы, подготовка и проведение эмпирических исследований вызвали большие затруднения.

В-четвертых, осваиваемая магистерская специализация оказалась для нее абсолютно новой, неизвестной, что не могло не сказаться на процессе освоения профессиональных дисциплин.

Таким образом, обучение в магистратуре для Сун Юй было процессом преодоления языковых и содержательных трудностей.

Данные проблемы решались, а трудности преодолевались благодаря исключительному трудолюбию и дисциплинированности обучающейся. Сун Юй фактически не пропустила ни одного лекционного и практического занятия, выполняла все необходимые задания строго в установленный срок. У научного руководителя нет никаких претензий к магистрантке с точки зрения дисциплины и обязательности.

В целом магистерская диссертация сложилась. Если первая ее часть представляет собой скорее изложение весьма обширного материала по истории и современному состоянию магистратуры и в целом системы высшего образования в Китае и России (а также, в известной мере, в Европе и США), то вторая глава диссертации – собственное, оригинальное исследование по собственной, оригинальной методике.

Текст магистерской диссертации самостоятелен, уровень уникальности – 89 %.

В целом работа Сун Юй соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент
кафедры связей с общественностью в бизнесе



(Шишкин Д.П.)