**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Ходосевича Василия Юрьевича**

**«Использование средств выражения комического в медиатекстах»**

**Н. рук. – Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филол. наук, профессор Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования объясняется значимостью комических средств в языке современных СМИ, недостаточной изученностью композиционно-речевых средств комического в журналистике. Комизм – мощнейшее оружие речевого воздействия. Главной целью журналиста как автора журналистского произведения является не только передача информации, но и влияние на мнение читателя. Именно поэтому журналист использует различные средства и приемы реализации и выражения комического.

**Новизна исследования** заключается в том, что впервые предпринята попытка комплексного анализа средств выражения комического в текстах, публикуемых в современных СМИ.

**Цель** исследования – системное описание и исследование специфики лингвостилистических средств выражения комического в журналистских текстах.

В соответствии с поставленной целью обозначен **список задач**, выполненных в работе:

- обзор теорий комического, его видов и жанров;

- выявление средств реализации комической тональности, свойственной публикациям СМИ;

- рассмотрение средств и приемов, участвующих в создании комической тональности.

**Объектом** изучения являются разнотипные журналистские тексты, публикуемые в современных популярных интернет-изданиях.

**Предметом** – средства и приемы выражения комического.

**Теоретико-методической базой** исследования стали работы В.Я.Проппа, Б. Ю. Борева по теории комического, М. М. Бахтина о национальной специфике смеховой культуры, А.Н.Тепяшиной, Л. Е. Кройчика о фельетонной разновидности журналистских текстов, и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили современные онлайн-СМИ «Метрополь»/ «Нож», «Деловой Петербург» др.

**Методы исследования:** контент**-**анализ, дедукция, синтез, аналогия, функционально-стилистический.

**Структура работы**. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

**Ключевые слова**: юмор, ирония, сатира как формы комической тональности, речевые приемы и средства создания комической тональности.