**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Семеиной Дарьи Андреевны**

**«ПРОБЛЕМА РЕЧЕВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В МЕДИАТЕКСТАХ»**

**Н. рук. – Васильева Виктория Владимировна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа посвящена особенностям речевой презентации научного знания в современных СМИ. В основу работы легла идея поиска способов адаптации научного знания и популяризации науки через журналистику.

**Актуальность** исследования заключается в потребности изучения языковых возможностей СМИ в популяризации научного знания для массовой аудитории.

**Объектом** исследования выступают аналитические и информационные журналистские тексты, посвященные проблемам науки и публикуемые на страницах научно-популярных и общественно-политических изданий.

**Предметом** исследования является речевая организация научно-популярных медиатекстов.

**Эмпирическую базу** составляют журналистские тексты таких изданий как «Русский репортер», «Машины и механизмы», «Газета.RU», «Научная Россия», «Популярная механика», «Эксперт Северо-Запад», «Interview», «N+1», «Story», «Lenta.ru», опубликованные с октября 2015 по май 2016 года.

**Целью** исследования является выявление и анализ алгоритмов построения журналистского текста в аспекте презентации научного знания.

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

1. определить место научной и научно-популярной журналистики в системе современных российских медиа;
2. проанализировать используемые журналистами способы получения информации с точки зрения их релевантности для читательской аудитории;
3. изучить жанровые, стилистические и языковые особенности построения журналистских научно-популярных текстов;
4. сформировать набор действующих алгоритмов построения журналистского материала о научных достижениях;
5. выявить наиболее эффективные способы речевой репрезентации научного знания.

**Структура** дипломной работы определяется логикой решения поставленных задач. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

**Первая глава** содержит изучение вопроса о положении научно-популярной прессы в системе российских медиа, анализируются способы получения и обработки информации о научном знании, а также языковые особенности научно-познавательного медиатекста как вспомогательного элемента в процессе адаптации научного знания.

Во **второй главе** производится анализ журналистских материалов о научных достижениях, определяется полезность и доступность публикуемой информации, предлагаются стратегии по решению проблемы репрезентации общественно важной информации в области науки.

В **заключении** приводятся итоги проведенного исследования и формулируются основные выводы.

**Список литературы** включает 38 наименований.