**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бахваловой Анастасии Александровны**

**«ЭКЗОТИЧЕСКАЯ СТРАНА КАК ОБЪЕКТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ТРЭВЕЛ-МЕДИАТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ КАМБОДЖИ)»**

**Н. рук. – Редькина Тамара Юрьевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность**данного исследования определяется необходимостью выявить и осмыслить основные приемы и способы вербализации, которые используют авторы-журналисты для представления фрейма «экзотическая страна», а также определить то, как эти компоненты воздействуют на аудиторию, так как, в связи с продвижением идеи самоценности культур мира с помощью гуманизирующих коммуникативных стратегий, отмечается рост интереса создателей трэвел-текстов к появлению новых неизученных возможностей речевой репрезентации стран.

**Целью** данной работы является – выявить совокупность речевых приёмов представления экзотической страны в ТМТ.

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи:**

1.​ Выявить особенности фрейма «экзотическая страна».

2.​ Выявить и систематизировать речевые приемы, используемые авторами при вербализации фрейма «экзотическая страна» в ТМТ.

3. Выявить интенциональную специфику текста, вербализующего фрейм «экзотическая страна».

**Предмет** исследования – особенности вербализации фрейма «экзотическая страна».

**Теоретическую базу исследования** составляют научные труды российских ученых, посвященные журналистике путешествий в целом, а также работы, в которых рассматриваются отдельные жанры трэвел-журналистики, такие как путевой очерк. В качестве основополагающих трудов были взяты работы Л. М. Гончаровой «Концепт «путешествие» и его межкультурная представленность в рекламной коммуникации сферы туризма», Е. Р Пономарева. «Типология советского путешествия. Советский путевой очерк 1920 – 1930-х годов», В. А. Шачковой «Путешествие» как жанр художественной литературы: вопросы теории», Т. Ю. Редькиной «Трэвел-медиатекст: способы и приёмы речепорождения» и книга американского журналиста Potts R. «Advice to Travel Writers. Make Travel Itself Your First Priority». Кроме того, в работе использованы научные статьи и другие публикации, посвященные вопросам трэвел-журналистики.

В качестве **основных методов исследования** были использованы коммуникативно-речевой анализ текста, семантический анализ поликодового текста (вербально-визуального), а также сравнение и обобщение.

**Эмпирический материал исследования** составляют ТМТ о Камбодже, опубликованные в информационно- популяризирующем журнале Conde Nast Traveller, информационно-познавательном издании National Geographics, информационно-познавательном журнале Вокруг света, а также тексты популярных блоггеров-путешественников, опубликованные на разных социальных ресурсах, таких как Форум Винского, Live Journal (Живой Журнал или ЖЖ) и Клуб Путешественников Turtella.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с сентября 2014 по март 2016 года. **Структура работы** обусловлена установленными целями и задачами. Выпускная квалификационная работа «Экзотическая страна как объект представления в трэвел-медиатексте (на примере Камбоджи) состоит из введения, двух глав и заключения.