**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Шумаковой Полины Сергеевны**

**«ТРЭВЕЛ-МЕДИАТЕКСТ (ТМТ) В БОРТОВОМ ЖУРНАЛЕ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ»**

**Н. рук. – Редькина Тамара Юрьевна, канд. фил. наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Данная работа посвящена исследованию типологических речевых особенностей трэвел-медиатекстов (ТМТ), опубликованных в бортовых журналах, а именно – инфлайт-журналах. В качестве эмпирического материала для исследования послужили трэвел-тексты (ТТ) из журналов «Аэрофлот», «Аэрофлот World», «Аэропорт Пермь», «Высокий полет», «Уютное небо», Air Connections Magazine.

**Актуальность** данной работы объясняется, главным образом, динамичным развитием трэвел-журналистики и бортовой прессы в настоящее время. Девяностые годы прошлого века спровоцировали изменения в медиаландшафте России, в том числе послужили катализатором развития корпоративной прессы. Владельцам различных компаний нужен инструмент для налаживания коммуникаций и PR, и функцию этого инструмента во многом выполняют корпоративные издания.

Присвоенный бортовому журналу статус корпоративного издания вызывает у многих уверенность в том, что в инфлайтах печатается информация исключительно рекламного характера и различные PR-материалы. В ходе исследования мы выясняем, действительно ли это так, и доказываем наличие в бортовых журналах трэвел-медиатекстов, которые соответствуют общепризнанной типологии ТМТ. До настоящего времени не существовало работы, в которой отражен анализ речевых типологических особенностей ТМТ бортовых журналов, и это определяет научную **новизну** данного исследования.

**Объект** исследования – речевая структура ТТ в инфлайт-журнале.

**Предмет** исследования – типологические речевые особенности ТТ в инфлайт-журнале.

**Цель** настоящего исследования состоит в выявлении содержательно-речевых особенностей текстов инфлайт-изданий.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

– охарактеризовать инфлайт-издание как медиафеномен;

– охарактеризовать интенциональность ТТ в инфлайт-журналах;

– охарактеризовать коммуникативно-речевые особенности ТТ в инфлайт-журнале.

**Методология** исследования предполагает комплексный подход, который объединяет теоретические и эмпирические методы**:** метод эмпирического анализа, метод системного анализа, метод типологического анализа, метод сравнительного анализа, метод коммуникативно-речевого анализа, метод анализа документов, метод сплошной выборки.

**Структура исследования.** В первой главе дана характеристика инфлайт-журнала как медиафеномена. Вторая глава характеризует интенциональность и коммуникативно-речевые особенности ТТ в инфлайт-журнале. В заключении подведены итоги исследования и представлены выводы.