**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Ослоповой Ксении Дмитриевны**

**«ОЦЕНОЧНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ**

**Н. рук. — Корнилова Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию оценочных коммуникативных действий в речевом поведении ведущей аналитической телепрограммы.

**Актуальность** данного исследованияобъясняется тенденцией повышения авторского начала в публицистическом дискурсе. Журналист, создавая произведение, руководствуется определенными целеустановками для формирования успешной коммуникации. В современной журналистике все более популярными становятся жанры, в которых автор эксплицитно демонстрирует свою позицию по рассматриваемому вопросу.

**Объект** исследования – телевизионная аналитическая программа «50 оттенков.Белова».

**Предмет** –  речевые коммуникативные оценочные действия, используемые ведущей данной телепрограммы Ольгой Беловой.

**Цель** исследования – доказать, что избыточность оценочных коммуникативных действий в коммуникативном акте ведет к снижению заинтересованности со стороны реципиентов..

Работа носит научно-исследовательский характер.

Состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. **Во введении** формулируются цели и задачи исследования, определяется его актуальность и новизна, описываются объект и предмет, научно-методологическая и эмпирическая база выпускной квалификационной работы. **В первой главе** коммуникативные оценочные действия рассматриваются в системе общего речевого воздействия и интенциональности. Кроме того, в этой главе также выделяются типы оценки, используемой в коммуникативных действиях.

**Во второй главе** выделяются типы оценок, которые встречаются в речевом поведении телеведущей Ольги Беловой, на основе комплексного анализа выявляются коммуникативные тактики, к которым наиболее часто прибегает журналист.

**В заключении** формулируются наиболее значимые выводы исследования. Основной из этих выводов: избыточность оценочных компонентов в речевом поведении журналиста ведет к снижению интереса и внимания со стороны широкой публики ввиду большого количества подобных передач на современном отечественном телевидении. Тенденция снижения серьезности подаваемой информации в аналитической телепрограмме и чрезмерное стремление ведущей Ольги Беловой к эмоционально-аффективному воздействию на массовую аудиторию завершилось тем, что телепрограмма «50 оттенков. Белова» была закрыта спустя полгода после первого эфира. Люди пресыщены информацией, в которой основным компонентом является оценка, а не факт, поэтому постепенно снижается востребованность подобной аналитики у аудитории.