**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Ступак Марины Николаевны**

**«ВЫРАЖЕНИЕ ДИАЛОГИЧНОСТИ В ПУБЛИКАЦИЯХ ГАЗЕТЫ  
«АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»**

**Н. рук. — Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** исследования выражения диалогичности в газетных текстах обусловлена необходимостью выявления наиболее эффективных средств привлечения внимания в условиях снижения популярности печатной прессы, что связано с неограниченным доступом аудитории к множеству иных источников информации. Средством привлечения и удержания внимания адресата является повышение уровня диалогичности современных медиатекстов.

**Эмпирическую базу** исследования составили журналистские тексты, опубликованные в газете «Аргументы и факты» в период с апреля 2015 года по март 2016 года.

**Объектом** выпускной квалификационной работы является выражение диалогичности в публикациях газеты «Аргументы и факты».

**Предмет** – композиционные и языковые средства создания диалогичности и выполняемые ими функции.

**Цель** исследования заключается в выявлении среди средств создания диалогичности наиболее эффективных с точки зрения контактоустановления.

Выпускная квалификационная работа имеет научно-исследовательский характер и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. **В первой главе** исследования представлены теоретические подходы к изучению диалога, его видов и диалогичности в текстах СМИ, а также дана характеристика основных средств создания диалогичности в текстах массмедиа. **Во второй главе** осуществляется полный анализ одного номера газеты «Аргументы и факты» в аспекте диалогичности, по итогам которого рассматриваются наиболее востребованные средства создания диалогичности в анализируемом издании и определяются выполняемые ими функции в тексте. **В заключении** подведены итоги исследования и сформулированы выводы. **В приложениях** представлены некоторые номера газеты «Аргументы и факты», на материале которых проводилось исследование.

Основной **вывод**, сделанный в ходе исследования: в настоящее время при создании текстов журналист печатного издания должен в первую очередь учитывать фактор адресата, опираться на предполагаемые ожидания аудитории, что обеспечит существование издания. Средством достижения этой цели является повышение в разумных пределах уровня диалогичности газетных текстов. Журналистам необходимо учитывать, что содержание печатного текста будет воспринято современной аудиторией лишь в том случае, если он будет иметь привлекательную форму.

Результаты осуществленного в исследовании анализа средств создания диалогичности в газете «Аргументы и факты» могут быть полезны в профессиональной практике журналистов печатных СМИ. Описанные средства создания диалогичности в текстах газет могут быть использованы журналистами различных изданий для привлечения внимания аудитории, оказания речевого воздействия на читателя, а также для формирования «своего» круга, то есть «идеальной» аудитории.