Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

Национальный исследовательский университет

**«Высшая школа экономики»**

Санкт-Петербургский филиал

проект для конкурса «Масс-Медиа Перспектива 2015»

(номинация «Нереализованный PR-проект»)

**«ЧИТАЮЩИЙ ПЕТЕРБУРГ»**

подготовлен

Коминым М.О.

студентом II курса магистратуры

департамента прикладной политологии

Санкт-Петербург,

2015

Оглавление

1. Аннотация проекта

2.

**1. Аннотация проекта**

«Читающий Петербург» - это образовательный проект, направленный на популяризацию «умного чтения» российских и зарубежных произведений литературы, как художественной, так и научно-популярной тематики среди молодых петербуржцев.

Проект включает в себя: создание сети читательских клубов в университетах, лицеях, а также иных образовательных учреждениях, которым будет оказываться методическая и кадровая поддержка со стороны общегородского флагманского читательского клуба. В мероприятиях флагманского клуба предполагается участие не только молодежи, но и представителей профессиональной, культурной и политической элиты Санкт-Петербурга.

В результате реализации проекта его участники приобретут навыки «умного чтения» и последующего культурного диалога о прочитанном, а также широкий комплекс знаний о ключевых произведениях, об особенностях литературного текста, о специфике произведений литературы различной направленности, о ценности процесса чтения, как такового. Также каждый постоянный участник первого флагманского клуба приобретет необходимые компетенции и мотивацию для последующего создания сети таких клубов на различных городских площадках и популяризацию чтения в молодежной среде Санкт-Петербурга

**2. Описание видения социально-значимой проблемы**

2015 год в России был объявлен годом литературы и поэтому достаточно большое количество различных проектов и программ, в том числе в молодежной среде, были посвящены ее популяризации. Однако только лишь популяризацией самого процесса чтения, призывами к чтению великой русской литературы или литературы других стран - не достигнуть изначальных целей, максимального эффекта от превращения России снова в «самую читающую страну в мире».

Чтение, особенно в среде современной молодежи, которая благодаря Интернету и глобализации стала намного больше «прочитывать, не вчитываясь» - носит совершенно атрибутивный характер, являясь, по сути своей, только способом получить некое эстетическое удовольствие. Многие замыслы автора так и остаются непонятыми и непонятными для современной молодежи. А если молодому человеку или девушке на глаза попадается книга, отличающаяся по своей структуре и, на первый взгляд, не способная даровать ему/ей эстетического удовольствия - она просто откладывается, заложенный в ней опыт оказывается непостигнутым.

В современном мире обилия информации намного важнее не количество прочтенных книг, а качество их прочтения. Да и читать больше будет тот, кто будет способен больше понять из книги, кто сможет относиться к ней, как к источнику знаний, жизненного опыта, моральных и философских переживаний.

Привить молодежи культуру «умного чтения» - сегодня это намного более приоритетная задача, чем просто приучить их к чтению. Особенно благодатная почва для такого процесса, конечно, в Санкт-Петербурге, сохраняющем свое историческое амплуа «Культурной столицы России».

**3. Актуальность проекта для молодежи**

Читать сегодня вновь становится модным. Современная молодежь, особенно в крупных мегаполисах хочет чувствовать себя образованной, приобщенной к интеллектуальной элите. Эталонами, образцами поведения сегодня все больше становятся одаренные интеллектом и профессиональными знаниями люди - достаточно посмотреть на ежедневно растущую популярность платформ онлайн-образования (MOOC), таких проектов, как ТЕDx, Science-slam, а также героев фильмов и сериалов - Шерлок Холмс, «Железный человек», и даже доктор Быков.

Самый короткий и комфортный путь, который видят к этому и каждый молодой человек или девушка - чтение книг.

Согласно данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, только в Москве и Петербурге количество проданных книг, вопреки ожиданиям и прогнозам пессимистов, выросло почти на 20% за последние 5 лет. Лаборатория анализа массового сознания НИУ ВШЭ дает еще более удивительные данные: на вопрос «Сколько книг вы прочли за последний год?» - молодежь сегодня называет число большее, чем представители старшего поколения.

Но открытым остается вопрос качества прочитанной таким образом литературы. Причем это справедливо как по отношению к качеству самой литературы, так и к качеству ее прочтения. В то же время книги сохраняют особенно высокую значимость для молодежи, поскольку оказывают значительное влияние на процесс становления личности, на восприятие мира и себя в нем, а главное – позволяет приобрести ключевой социальный и жизненный опыт.

К примеру, в художественной литературе рассматриваются определенные жизненные сюжеты, а знание этих сюжетов и моделей поведения может подсказать как верно вести себя в той или иной ситуации. Таким образом, литература (особенно в молодости, юности) - это способ получить быстрее опыт во взаимодействии с людьми, это то самое, что принято называть «учиться на чужих ошибках».

Более того, любая литература, как особый багаж, бэкграунд - позволяет достигать 2-х конкретных аспектов, которые особенно важны для современной российской молодежи:

* возможность ускоренной социализации в обществе, помогает быстрее «находить общий язык» (все читают одну литературу, знают одних героев, а соответственно ведут себя в похожих ситуациях в соответствии с усвоенными соц.ролями)
* общий бэкграунд формирует общий культурный фон, а значит и некую целостную идентичность. К примеру, на российскую идентичность оказывает влияние российская литература, а значит для того, чтобы чувствовать свое единство, консолидацию общества - необходимо понимать и разделять с другими этот культурный фон.

Данные факты свидетельствуют о высокой социальной значимости проекта, о его высоком потенциале реализации именно в молодежной среде.

**4. Ключевые характеристики проекта**

*Основные целевые группы, на которые направлен проект*

1. Студенты и выпускники вузов (ссузов) Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2. Молодежь в профессиональных сообществах (молодые инженеры, молодые спортсмены, молодые маркетологи и т.д.)
3. Молодежные активисты, члены молодежных общественных организаций Санкт-Петербурга

*Основная цель проекта*

Популяризация «умного чтения» в молодежной среде Санкт-Петербурга, посредством проведения открытых публичных мероприятий и создания сети "читальных клубов"

*Задачи проекта:*

1. Внедрение культуры «умного чтения» в молодежную среду Санкт-Петербурга
2. Повышение общего культурного и интеллектуального уровня молодежи Санкт-Петербурга
3. Проведение сети открытых публичных мероприятий, направленных на обучение и популяризацию «умного чтения» в Санкт-Петербурге
4. Создание комплекса методических рекомендаций по организации «читального клуба» и организации работы в них
5. Создание сети «читальных клубов» в образовательных и культурных площадках города.
6. Создание линейки информационных ресурсов, направленных на популяризацию чтения и умного чтения среди молодежи.
7. Повышения популярности чтения и общего числа читающих среди молодежи Санкт-Петербурга

*Срок реализации проекта: 20.11.2015 – 20.12.2016*

**5. Описание этапов реализации и продвижения проекта**

*1.* *Разработка методологии проведения публичных мероприятий во флагманском клубе по чтению*

Методология должна быть привлекательна для молодежи и соответствовать поставленной цели по внедрению "умного чтения". Основой для методологии предполагается использовать "Руководство по чтению великих книг" Мортимера Адлера и его идеи с несколькими прочтениями книги.

Предварительная методология проведения мероприятий, как во флагманском клубе, так и вне затем во всей сети созданных читальных клубов выглядит следующим образом:

*Первый день.* Модератор дискутирует с участниками (12-15 человек) о заранее прочитанной ими книге, они делятся первыми впечатлениями, затем модератор задает вопросы, заставляющие интерпретировать написанное, понять замысел автора. Затем модератор погружает группу в социальный контекст книги (отвечает на вопрос, почему именно этот автор написал именно эту книгу именно таким образом) - происходит обсуждение и деконструкция «социальности» книги. Затем модератор погружает группу в философский контекст книги (отвечает на вопрос, к каким морально-философским идеям апеллирует автор в своей книги, как данная книга повлияла на окружающий ее интеллектуальный контекст)

*Второй день.* Проводится по той же самой книге, что и первый. Мероприятие происходит по модели **«Суд над книгой».** Участники делятся на 2 условные команды, где одни - будут защищать позицию того, что эту книгу необходимо включить в список современных «Великих книг», (поскольку идеи автора по-прежнему актуальны и должны использоваться человеком и обществом в целом), или позицию того, что эту книгу не надо включать в список «Великих книг», (поскольку идеи автора уже не актуальны в современном мире или являются ошибочными, малоценными). На протяжении второго занятия наблюдают один или несколько экспертов, которые в конце выступают с краткими комментариями услышанного и призывают проголосовать зрителей «за» или «против». Итоговое решение остается за зрителями и проголосовавшими через сайт проекта в течение следующей недели.

Вне зависимости от результата группа и модератор переходят к другой книге на следующей неделе.

Данная методология является первоначальным вариантом и предполагает доработку, в ходе которой будут привлекаться эксперты: профессиональные филологи и игротехники. После окончательной разработки методология должна пройти апробацию на 2-х фокус группах, состоящих из молодежи.

Критерии для оценки результативности этапа.

По итогам разработки методологии в ней должны принять участие не менее

- 2 профессиональных филолога

- 2 преподавателей российской и зарубежной литературы в вузах СПб

- группы профессиональных игротехников

*2.* *Разработка списка книг для обсуждения во флагманском клубе в течение первого этапа реализации проекта*

Всего будет предложено 18 книг (по 2 в месяц, для обсуждения каждый месяц с декабря 2015 по август 2016 г.) Предполагается, что книги и их обсуждение будут разделены на 5 блоков:

- деловая литература

- художественная литература (российская)

- художественная литература (зарубежная)

- философская литература

- современная нехудожественная литература

Условная "сложность" книг постепенно будет нарастать, в ходе проведения заседаний флагманского клуба с декабря 2015 по август 2016 г.

Критерии для оценки результативности этапа.

Для разработки будут привлечены:

- 2 преподавателя философии в вузах СПб

- 2 преподавателя российской и зарубежной литературы в вузах СПб

- преподавать по экономике в вузе СПб

- преподаватель по социологии в вузе СПб

Всего будет предложен список из 18-ти книг для первой стадии реализации проекта (декабрь 2015 - август 2016) и список из 72 книг для второй стадии реализации проекта (сентябрь 2016 и далее)

*3. Проведение промо-акции «Читает весь Петербург» перед открытием Флагманского клуба «Читающий Петербург».*

По модели всероссийской акции медиахолдинга ВГТРК «Война и мир. Читаем роман» (<http://voinaimir.com/>) планируется организовать акцию «Читает весь Петербург» за неделю до открытия самого флагманского клуба. Произведение для всеобщего чтения должно быть связано с Санкт-Петербургом, первоначальный вариант – поэма «Медный всадник». Каждый желающий житель Петербурга может прислать на сайт «Читающего Петербурга» - записанный на видео выбранный им отрывок поэмы. Дополнительно к этому планируется записать видео с отрывками поэмы, которые зачитывают петербургские профессиональные актеры, дикторы, деятели культуры, а также представители политической, экономической и спортивной элит города.

На участие в таком проекте уже дали свое согласие 6 депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, а также Вице-губернатор города И.Н. Албин.

Последние несколько строф будут прочтены хором основными участниками проекта «Читающий Петербург», которые за тем станут дискутантами во Флагманском клубе. В течение всего видео на экране будет располагаться логотип «Читающего Петербурга», а также дата и место, где будет происходить открытие флагманского клуба.

Видео планируется распространить по всем петербургским молодежным информационным ресурсам, ресурсам доступным Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга, а также нескольким ТВ-каналам и радио. Предварительные договоренности на включение полной версии имеются с телеканалом «Санкт-Петербург».

Критерии для оценки результативности этапа.

- общая длина видеозаписи с чтением произведения литературы ~ 15 минут

- к участию в записи должны быть привлечены не менее чем 30 знаменитых петербуржцев

- к участию в записи должны быть привлечены не менее чем 40 представителей молодежи СПб

- промо-акция должна быть упомянута не менее чем 30 региональными СМИ

- промо-акция должна быть упомянута не менее чем 3 общефедеральными СМИ

- общий охват промо-ролика должен составить не менее чем 100 000 человек

*4. Проведение открытия флагманского клуба*

Флагманский клуб "Читающего Петербурга" представляет собой первый этап и к его деятельности планируется привлечь лидеров общественного мнения в молодежной среде - лидеры общественных организаций, политических и некоммерческих объединений, молодые бизнесмены, депутаты и журналисты.

Флагманский клуб будет заседать 2 раза в месяц на центральной площадке в Санкт-Петербурге (предварительные договоренности уже имеются с сетью книжных магазинов «Буквоед»). Все заседания Флагманского клуба будут транслироваться онлайн на сайт «Читающего Петербурга», а также представляться в виде видеозаписей на этом же портале и распространятся в качестве обучающего контента по различным молодежным интернет-порталам.

Открытие флагманского клуба будет происходить с привлечением первых лиц города, региональных и местных СМИ. Открытие должно произойти по представленной выше методологии ведения дискуссии, но в сокращенной форме. В качестве дискутантов будут принимать участие основные дискутанты клуба, а также привлеченные первые лица города. Литературное произведение, которое будет обсуждаться – это то самое произведение, которое «зачитывают» в ходе промо-ролика.

Критерии для оценки результативности этапа.

- к участию в открытии должно быть привлечено не менее чем 3 VIP-персоны

- количество дискутантов на первом заседании должно быть не менее чем 15 человек

- количество зрителей на открытии должно быть не менее чем 300 человек

- количество просмотров открытия онлайн должно быть не менее чем 3000 человек

- открытие должно быть упомянуто не менее чем 20 региональными СМИ

- открытие должно быть упомянуто не менее чем 2 общефедеральными СМИ

*5. Работа флагманского клуба (с декабря 2015 по август 2016)*

Открытие флагманского клуба запланировано на 27 ноября. Первое полноценное заседание по модели, описанной выше, должно состояться 30 ноября. Далее мероприятия должны проходить 1 раз в 2 недели, исключая праздничные дни. Раз в 2 заседания начинается обсуждение новой книги.

Состав дискутантов (непосредственно вовлеченных в беседу молодых людей) может изменяться в течение года, но на каждом заседании должны присутствовать минимум 12 человек. Попасть во флагманский клуб в качестве дискутанта может каждый петербуржец в возрасте от 16 до 35 лет, предварительно заполнив заявку на сайте и пройдя некоторое собеседование. Главное условие – прочесть все уже обсужденные к этому моменту во флагманском клубе книги.

Для СМИ и широкой общественности – заседания будут открытыми для участия в качестве зрителей.

Критерии для оценки результативности этапа.

- должно быть проведено не менее 36 заседаний клуба за период с декабря 2015 по август 2016 г.

- общее число зрителей на заседаниях должно быть не менее чем 2500 за весь период

- общее число дискутантов должно быть не менее чем 40 человек за весь период

- количество онлайн-просмотров заседаний должно быть не менее чем 100 000 за весь период

- проект «Читающий Петербург» должен быть упомянут региональными СМИ не менее чем 500 раз за весь период

- проект «Читающий Петербург» должен быть упомянут общефедеральными СМИ не менее, чем 20 раз за весь период

*6. Сопровождение заседаний флагманского клуба промо-акциями «Читаем вместе».*

Каждую новую, обсуждаемую во флагманском клубе книгу планируется предварять распространением и продвижением видеоролика, где известные петербуржцы обсуждают или дают свои комментарии по данной книге. Каждые 2 недели планируется делать тематические записи, привлекая к этому определенные профессиональные сообщества, популярных среди различных целевых групп молодежи (к примеру, молодежная сборная Зенита, офис соцсети «Вконтакте», молодежная коллегия при Губернаторе Санкт-Петербурга, городской Студенческий Совет и т.д.)

Такие же комментарии будут записаны от различных экспертов, которые специализируются на области обсуждаемой книги. Данные комментарии будут распространены, как перед самим заседанием, так и непосредственно использованы вовремя его проведения.

Критерии для оценки результативности этапа.

- количество промо-акций должно быть не менее чем 18 за весь период

- количество профессиональных сообществ, которые примут участие в промо-акциях должно быть не менее чем 18 сообществ за весь период

- количество экспертов, прокомментировавших обсуждаемую книгу, должно быть не менее 40 человек за весь период

- количество известных петербуржцев, прокомментировавших обсуждаемую книгу, должно быть не менее 40 человек за весь период

- количество упоминаний проекта «Читающий Петербург» региональными СМИ в соответствии с промо-акциями должно быть не менее, чем 100 раз за весь период

*7. Создание информационных ресурсов проекта «Читающий Петербург»*

- сайт, основные функции которого: публикация новостей о проекте, онлайн-трансляция заседаний клуба, возможность подачи электронной формы на участие в заседаниях клуба.

- страницы в социальных сетях («Вконтакте», Facebook, Twitter, Instagram), где будет осуществляться непосредственный контакт с целевой аудиторией, распространение информации о клубе, популяризация чтения, «умного чтения», публикация новостей проекта и анонсов и проч.

- канал youtube, где будут размещаться все отснятые материалы для заседаний

*8. Создание дизайна и фирменного стиля движения «Читающий Петербург».*

Планируется создать логотип, символику, основные элементы для сайта, дизайн визиток и проч. необходимые атрибуты.

*9. Создание сети «читальных клубов» проекта «Читающий Петербург»*

Создание сети «Читальных клубов» будет вестись с момента декабря 2015 по август 2016 г., с той целью, чтобы они начали одновременную параллельную работу с сентября 2016 г. Данные клубы могут быть организованы в вузах и ссузах Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в различных профессиональных организациях или учреждения образования и культуры. Количество таких сетевых клубов неограниченно. Модель проведения заседаний каждого клуба будет такой же, как модель работы флагманского клуба, но с учетом специфики учреждения.

Список книг для обсуждения будет рекомендован каждому клубу на год и не будет повторять уже обсужденные издания флагманским клубом.

Для создания сетевых клубов в течение года необходимо будет достичь договоренности с образовательными учреждениями о включении данных проектов в план своей деятельности на будущие года. Наиболее активным дискутантам флагманского клуба, проявившим себя в течение первого этапа, будет предложено стать модераторами клубов на различных городских площадках.

В дальнейшем заседания сетевых клубов будут вестись с параллельным обсуждением книг из одного блока (т.е. все клубы одновременно могут обсуждать разные между собой книги, придерживаясь или не придерживаясь рекомендованного списка, однако тематика этих книг в один момент времени должна совпадать во всех клубах). С сентября 2016 года на месте заседаний флагманского клуба будут чередоваться лучшие сетевые клубы (1 клуб – 1 обсуждаемая книга) с таки же, как и ранее описано процессом продвижения и популяризации заседаний.

Критерии для оценки результативности этапа.

- должно быть создано не менее 15 читальных клубов в различных образовательных и культурных учреждениях Петербурга

- общее количество дискутантов в клубах должно составить не менее чем 150 человек

- общее количество зрителей, посетивших первое заседание клубов должно составить не менее 500 человек

**6. Календарь проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Срок (дедлайн)** |
| 1. | Разработка методологии проведения публичных мероприятий во флагманском клубе по чтению | 10.11.2015 |
| 2. | Разработка списка книг для обсуждения во флагманском клубе в течение первого этапа реализации проекта | 10.11.2015 |
| 3. | Создание дизайна и фирменного стиля движения «Читающий Петербург». | 30.10.2015 |
| 4. | Создание информационных ресурсов проекта «Читающий Петербург» | 20.11.2015 |
| 5. | Проведение промо-акции «Читает весь Петербург» перед открытием Флагманского клуба «Читающий Петербург». | 26.11.2015 |
| 6. | Проведение открытия флагманского клуба | 27.11.2015 |
| 7. | Работа флагманского клуба (с декабря 2015 по август 2016) | 15.08.2016 |
| 8. | Сопровождение заседаний флагманского клуба промо-акциями «Читаем вместе» | 2 раза в месяц на протяжении всего срока реализации проекта |
| 9. | Создание сети «читальных клубов» проекта «Читающий Петербург» | 10.09.2015 |

**7. Ожидаемые результаты**

*Количественные показатели:*

- вовлечение более 120 000 молодежи в проект в качестве зрителей, более 1200 человек в качестве участников-дискутантов;

- создание не менее, чем 15 читальных клубов в образовательных и культурных учреждениях Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- обучение не менее, чем 15 модераторов для ведения занятий в читальных клубах ;

- создание методологии проведения заседаний "читального клуба" с целью обучения молодежи процессу «умного чтения»;

- разработка перечня из 90 рекомендованных для «умного чтения» книг;

- обеспечение участия в проекте не менее, чем 300 известных петербуржцев;

- повышение среди петербуржцев среднего числа прочитанных за последний год книг не менее, чем на 10%.

*Качественные изменения:*

- популяризация чтения в молодежной среде Санкт-Петербурга;

- внедрение и популяризация термина и техники «умного чтения» в молодежной среде Санкт-Петербурга;

- совершенствование коммуникативных навыков среди молодежи Санкт-Петербурга путем анализа художественных, научных и документальных текстов выдающихся авторов;

- создание методологии (игротехники) проведения заседаний "читального клуба" с целью обучения молодежи процессу «умного чтения»;

- повышения общего уровня образованности среди молодежи Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- повышения общего уровня успеваемости школьников и студентов, образовательных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- создание условий по реализации творческого потенциала молодежи, посредством участия в работе проекта «Читающий Петербург»»;

- рост привлекательности Санкт-Петербурга среди молодежной интеллектуальной элиты России;

- закрепление на общефедеральном уровне за Санкт-Петербургом бренда «Культурная столица России», создание условий для закрепления бренда «Самый читающий город в России».

*Мультипликативность проекта*

Мультипликация будет происходить за счет вовлечения в проект все большего числа вузов соответствующих городов, как основных ячеек для создания читальных клубов. В качестве флагманских клубов могут выступить крупные книжные магазины в указанных городах, поскольку данное партнерство будет привлекать им дополнительных клиентов, служить популяризацией их продукции.

Методология обучения модераторов клубов и методология проведения мероприятий проста и пригодна для передачи в другие субъекты РФ.

**8. Детализированная смета расходов (бюджет проекта)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Сумма**  **(в рублях)** | **Кол-во** | **Источник** |
| 1. | Разработка сайта проекта | 70000 | 1 шт | грант РСМ[[1]](#footnote-1) |
| 2. | Оплата домена для сайта проекта | 500 | 1 шт | грант РСМ |
| 3. | Хостинг для сайта проекта | 1500 | 1 шт | грант РСМ |
| 4. | Разработка линейки дизайна проекта | 35000 | 1 шт | грант РСМ |
| 5. | Баннер с символикой проекта | 1300 | 2 шт | грант РСМ |
| 6. | Пресс-wall с символикой проекта | 4000 | 1 шт | грант РСМ |
| 7. | Консультация игротехников по методологии и проведению | 30 000 | 1 шт | ресурсы компании «Единство в Многообразии»[[2]](#footnote-2) |
| 8. | Оборудование для съемки промо-видеороликов | 50000 в месяц | 14 месяцев | ресурсы КМП СПб[[3]](#footnote-3) |
| 9. | Услуги по продвижению проекта в региональных СМИ | 35000 в месяц  (в среднем) | 14 месяцев | ресурсы КМП СПб |
| 10. | Услуги операторов и монтажеров промо-видеороликов | 25000 в месяц | 14 месяцев | ресурсы Молодежной коллегии[[4]](#footnote-4) |
| 11. | Услуги фотографов на публичных мероприятиях | 10000 в месяц | 14 месяцев | ресурсы Молодежной коллегии |
| 12. | Услуги по smm-продвижению проекта | 35000 в месяц  (в среднем) | 14 месяцев | ресурсы Молодежной коллегии |
| 13. | Аренда помещений для проведения публичных мероприятий | 30000 в месяц | 14 месяцев | ресурсы книжной сети «Буквоед»[[5]](#footnote-5) и КМП СПб |
| 14. | Услуги по проведению открытия проекта «Читающий Петербург» | 10 000 | 1 шт. | ресурсы «Санкт-Петербургской Федерации дебатов»[[6]](#footnote-6) |

**Итого: 2 323 600 рублей, (из них 113 600 – реальные расходы).**

1. Российский Союз Молодежи, грант получен в ходе второго этапа Всероссийского конкурса молодежных проектов [↑](#footnote-ref-1)
2. Ресурсы компании «Единство в Многообразии» предоставляются на условиях бартера по договору о партнерстве [↑](#footnote-ref-2)
3. Ресурсы Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга предоставляются на безвозмездной основе [↑](#footnote-ref-3)
4. Ресурсы Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга предоставляются на безвозмездной основе [↑](#footnote-ref-4)
5. Ресурсы книжной сети «Буквоед» предоставляются на условиях бартера по договору о партнерстве [↑](#footnote-ref-5)
6. Ресурсы «Санкт-Петербургской федерации дебатов» предоставляются на условиях бартера по договору о партнерстве [↑](#footnote-ref-6)