**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Лехницкой Дарии Андреевны**

**«ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АНАЛИТИЧЕСКИХ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛАХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ»**

**Н. рук. – Нигматуллина Камилла Ренатовна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

**Актуальность проблемы**обусловлена тем, что журналисты деловых и общественно-политических изданий стали чаще использовать методы и приемы прогнозирования в своих материалах. Таким образом удовлетворяется потребность читателей в стремлении планировать свое будущее с учетом экспертных оценок в условиях неопределенной внешней политической ситуации и финансового благосостояния России.

**Цель**: выявить тенденции в использовании методов прогнозирования в современной прессе, с помощью которых достигается максимальное воздействие на читателя.

Для достижения **цели** необходимо выполнить следующие **задачи:** определить, какие методы научного прогнозирования можно использовать в журналистике, и как их адаптировать к журналистскому тексту; выявить наиболее эффективные методы и приемы и условия для их презентации; классифицировать прогнозы в журналистике; выявить ошибки при работе с методами прогнозирования в журналистике; составить алгоритм действий журналиста-прогнозиста.

Общественно-политические и деловые СМИ – **объект** изучения. **Предмет** – особенности применения методов прогнозирования в журналистской практике.

**Эмпирическая база** исследования основывается на текстах общественно-политического издания «Новая газета» и делового СМИ «Деловой Петербург». Хронологические рамки проведенного исследования – февраль 2016 по апрель 2016 года.

**Используемые методы исследования** сравнительный анализ, контент-анализ. **Структура исследования** состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

**Выводы и основные положения**, которые будут выведены на защиту дипломной работы:

– метод аналогии встречается в текстах журналистов чаще, чем экстраполяция. Метод экспертных оценок по частоте употребления занимает среднюю позицию. Метод совмещения сценариев встречается редко, так как представляет собой трудоемкий процесс, требующий постоянной регистрации действительности по одним и тем же параметрам;

– необходимым эффектом публицистическое прогнозирование обладает, если автор соблюдает правила научного и социального прогнозирования, преследует гуманистическую цель и выбирает точные и убедительные средства и приемы для ее достижения;

– развитое интуитивное и логическое мышление журналиста обязательное условие для составления наиболее достоверного прогноза.