**Аннотация к дипломному сочинению**

**«Концепция сетевого бизнес-издания»**

**Сергеевой Виктории Игоревны**

**Н. рук. – Щербакова Анна Максимовна**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

**Объект** дипломной работысетевые бизнес-издания.

**Предмет** способы создания сетевого бизнес-издания.

**Целью** данной дипломной работы является формирование концепции создания сетевого бизнес-издания для подростков.

Для реализации этой цели были сформулированы следующие **задачи:**

* исследовать составляющие деловой прессы: дать определение понятию, охарактеризовать структуру и задачи работы редакции делового СМИ;
* определить и проанализировать особенности создания и работы сетевого издания;
* обозначить способы продвижения сетевого издания;
* определить специфику создания текстовых материалов для Интернет-издания;
* определить структуру и задачи редакции Интернет-издания;
* охарактеризовать специфику работы в веб-издании;
* выявить цели и задачи нового сетевого бизнес-издания, состав редакции бизнес-издания для подростков;
* определить особенности целевой аудитории нового сетевого бизнес-издания;
* создать структуру сетевого бизнес-издания: рубрикатор, содержательный контент, обозначить платформу для создания сетевого бизнес-издания;

Дипломная работа «Концепция сетевого бизнес-издания» состоит из нескольких частей:

В первой главе рассмотрены определение, структура и задачи деловой журналистики, особенности создания сетевого бизнес-издания, продвижение сетевого издания. В этой главе выявлены особенности текстовых материалов для интернет-издания, структура, задачи и специфика работы веб-редакции.

Вторая глава посвящена содержательно-тематической концепции сетевого бизнес-издания. Во второй главе определены цели и задачи нового сетевого издания, выявлены особенности целевой аудитории сетевого бизнес-издания для подростков, определен состав редакции нового издания. Вторая глава определяет структуру рубрик и материалов нового интернет-издания, а также платформу для создания сетевого бизнес-издания.