**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Шабаева Марата Рашитовича**

**«ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА КИНОРЕЦЕНЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ СМИ»**

**Н. рук. – Нигматуллина Камилла Ренатовна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

**Актуальность проблемы**данной работы обусловлена увеличением количества изданий, в том числе электронных, пишущих о различных культурных событиях. Кинорецензии являются популярным жанром, присущим как культурным разделам СМИ общей тематики, так и специализированным изданиям. **Новизна работы** заключается в том, что впервые рассмотрена трансформация жанра как в развлекательных СМИ общей тематики, так и в специализированных, посвященных только киноискусству.

**Цель работы**: выявить ключевые черты современной кинорецензии в сетевых медиа. Для достижения **цели** необходимо выполнить следующие **задачи:** изучить черты, присущие классической кинорецензии; выявить особенности кинорецензии в сетевом пространстве; провести комплексный анализ выбранных текстов для выявления характерных черт современной кинорецензии; выявить основные признаки трансформации жанра на данном этапе и определить тенденции развития современной кинорецензии. Кинорецензия как наиболее востребованный вид рецензии в современных СМИ – **объект** нашего изучения. **Предмет** – жанровые особенности сетевой кинорецензии.

**Эмпирическая база** исследования основывается на публикациях сетевых СМИ или интернет-версий печатных изданий («Афиша», «Сеанс», «Газета.ру» и др.). **Хронологические рамки** – с января 2015 по декабрь 2015 года. **Используемые методы исследования** сравнительный анализ, контент-анализ. **Структура исследования** состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

**Выводы исследования**:

– Современные кинорецензии в интернет-пространстве испытывают влияние «обыденной критики».

– Положительные последствия трансформации жанра – привлечение большего количества читателей к текстам.

– Рецензии в специализированных СМИ тоже подвергаются изменениям и способны привлечь новых читателей, не изменяясь в качестве.