**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Слитюк Анастасии Александровны**

**РОССИЯ И ЮЖНАЯ КОРЕЯ: ДИАЛОГ КУЛЬТУР В СМИ**

**Н. рук. – Сметанина Светлана Ивановна, д. филол. наук, профессор**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования.** В настоящее время интересам России соответствует внешняя политика, направленная на установление и укрепление связей с Восточной Азией: Китаем, Японией и Республикой Корея. Россия всегда была заинтересована в урегулировании конфликта на Корейском полуострове, в поддержании дружественных отношений, поэтому на сегодняшний день мы наблюдаем ее активное сотрудничество с Южной Кореей, которое происходит не только в сфере политики и экономики, но также и в сфере культуры.

**Научная новизна.** Развитие информационных технологий в ХХ​I веке помогает получить практически неограниченный доступ к иностранной прессе. Благодаря этому у России есть возможность больше узнать о журналистике Восточной Азии, в частности о Южной Корее, которая формирует и передает через средства массовой коммуникации как свой культурный образ, так и наш, размещая публикации о России. Жители Кореи через обращение к русскоязычной прессе получают информацию о нашей стране. Свободный доступ к международным медиа оказывается чрезвычайно полезен и для проведения научных исследований, касающихся осмысления новых, соответствующих требованиям времени стратегий формирования через СМИ образа страны, способов разъяснения ее политических приоритетов и культурного своеобразия.

**Методы исследования:** анализ и синтез,описательный метод, компаративный метод, функционально-стилистический метод, метод наблюдения и интерпретации речевого и аудиовизуального материала.

**Объект исследования:** диалог культур в системе международной коммуникации.

**Предмет исследования:** способы формирования культурного облика Южной Кореи и России в СМИ.

**Цель исследования:** изучить и сравнить способы и методы формирования культурного образа России и Южной Кореи через диалог культур в средствах массовой информации двух стран.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач**:

-рассмотреть понятие «диалог культур» сквозь призму выбранной темы;

-определить и описать жанрово-композиционные особенности и проблематику отобранных русских и корейских публикаций, а также аудио и видео материалов;

-выявить и охарактеризовать способы формирования образа страны, обращаясь к практике российской и корейской журналистики.

**Теоретическую базу исследования** составили труды В. С. Библера, О. Н. Кирьянова, Н. В. Кокшарова, Н. В. Сорокиной, научные статьи по теории и практике журналистики, по стилистике медиатекста.

**Эмпирическая база исследования:** журналы«Вокруг Света», «Geo», «Русский репортер», телеканал «Моя Планета» (выходят в России), газета «Russiafocus», газета «The Chosun Ilbo», телерадиоканал «KBS» (выходят в Корее) за период 2011-2016 гг.

**Структура работы:** введение, две главы, заключение, список литературы, список анализируемых изданий СМИ и приложения.