**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Сениной Аглаи Вячеславовны**

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**В НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы состоит в том, что на данный момент наблюдается огромный спрос на гастрономическую тематику среди аудитории различных видов СМИ.

**Цель работы**: выявить основные критерии и подходы в работе журналиста, пишущего на гастрономическую тему.

Для достижения поставленных целей решаются следующие **задачи**: проанализировать литературу и источники по теме гастрономической журналистики; исследовать вопрос о психологии вкусовых предпочтений; изучить процессы формирования кулинарных традиций, провести мониторинг специализированных гастрономических изданий, выявить соотношение фуд-контента к материалам других тематик в научно-популярных изданиях, выявить, какие жанры преобладают в гастрономической тематике, по итогам исследования предложить стратегии ведения гастрономических и кулинарных разделов в научно-популярных изданиях.

**Объектом** исследования выступают российские научно-популярные издания, специализированные кулинарные журналы, экономические и lifestyle СМИ, а также материалы гастрономических блогов.

**Предметом** исследования стали приемы популяризации и специфика подачи журнальной информации с позиций гастрономической культуры.

**Теоретико-методологическую базу** исследования составили труды в области теории журналистики и коммуникации, медиапсихологии и медиалингвистики: Г. С. Мельник, В. Д. Мансуровой, В. В. Красных, Е. Е. Прониной, А. А. Тертычного, Е. П. Почкай, Т. Г. Добросклонской, С. И. Сметаниной.

**Эмпирическая база** включает тексты научно-популярных, специализированных и lifestyle-изданий, а также художественные произведения Н. В.Гоголя, И. А.Гончарова, А. С.Пушкина, научно-популярные произведения и справочные пособия В. В. Похлебкина; материалы кулинарных блогов. Хронологические рамки исследования: 2013-2016 годы.

**Методы исследования:** общенаучные (анализ, синтез, наблюдение, описание, сравнение) и методы анализа медиатекстов(контент-анализ, метод лингвистического и лингвокультурологического анализа медиатекста).

В этой работе впервые были исследованы гастрономические тексты в научно-популярных изданиях с точки зрения жанрообразования, красочности иллюстративных материалов; проанализированы методы популяризации фуд-тематики в научно-популярных СМИ. Результаты исследований апробированы автором в выступлении на научно-практической конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи-2016» и опубликованы в сборнике вышеназванной конференции.

**Структура работы**: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.