**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Мошниковой Ирины Леонидовны**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ**

**В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

Квалификационная работа посвящена анализу социально-психологического влияния стереотипов журналистских текстов на сознание читателя.

**Актуальность работы** обусловлена невысоким уровнем этнической терпимости в современной России, отражающимся, в том числе, в журналистских произведениях. Сами журналисты в данном случае являются не просто проводниками информации: жесткие или оскорбительные формулировки в их материалах могу стать причиной осложнения социально-политической обстановки в стране.

**Цель** исследования – проанализировать специфику использования журналистами этнических стереотипов и возможности эффективного воздействия СМИ на читателя в вопросах освещения этнических тем и ценностей.

**Объект исследования** – произведения журналистов, пишущих на этнические темы, а также средства массовой информации, освещающие в различных позиций жизнь человека в этносе (среде обитания), в частности, сетевые СМИ.

**Предмет** исследования – этнические и этнопсихологические стереотипы, используемые журналистом при создании произведений, аспекты применения авторских наработок для изображения человека в этнической среде.

Для достижения цели исследования решаются следующие **задачи**: проанализировать литературу и источники по данному вопросу; выявить специфические приемы в использовании этнических стереотипов; провести корреляцию использования определенных приемов в изображении человека с авторскими особенностями журналиста, его жизненной позицией и картиной мира; по результатам исследования показать наиболее эффективные и востребованные на сегодня этнопсихологические стереотипы.

**Методы исследования:** наблюдение, синтез, сравнение, работа с документами, а также контент-анализ, структурно-функциональный анализ.

**Теоретическая база исследования.** В научной сфере проблема влияния стереотипов на сознание изучена достаточно широко. Автор работы опирался на труды в области теории и практики журналистики: И. Н. Блохина, З. Ф. Хубецовой, С. Г. Корконосенко, А. А. Тертычного, исследования в области этнопсихологии Т. Г. Стефаненко, работы в сфере массовых коммуниаций и социальной психологии – некоторые работы У. Липманна, И. С. Кона, С. Г. Кара-Мурзы. Л. М. Дробижевой.

В качестве **эмпирической базы** исследования были использованы публикации Егора Холмогорова на интернет-портале «Русский Обозреватель» за 2014-й год.

Работа **состоит** из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений. В первой главе приведены теоретические положения, касающиеся темы исследования. Во второй главе проводится исследование эмпирического материала. В заключении приводятся выводы и рекомендации журналистам-практикам.