**Аннотация выпускной квалификационной работы**

## Александровой Натальи Станиславовны

**КОНЦЕПТЫ ПАТРИОТИЗМА В ИДЕОЛОГИИ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Н. рук. ‒ Блохин Игорь Николаевич, д. полит. наук, профессор
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** заключается в том, что за последние годы согласно социологическим исследованиям уровень чувства народного единства, национального самоопределения населения и патриотизма в Российской Федерации вырос в среднем на 10%. Телевидение выполняет духовно-идеологические функции, которые в том числе формируют концепты патриотизма в рамках российского информационного поля.

**Цель дипломной работы** состоит в том, чтобы на основании анализа содержания информационного телевизионного вещания выявить значение концептов патриотизма в реализации духовно-идеологических функций журналистики.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-практических задач:** рассмотреть концепты патриотизма в содержании и структуре политических идеологий; раскрыть духовно-идеологические функции телевидения в контексте социального управления; выявить средства телевидения, формирующие патриотизм; провести анализ телевизионных журналистских материалов о важных политических, экономических, социальных событиях; выявить способы формирования концепта патриотизма.

**Объект исследования** – концепт патриотизма на современном отечественном телевидении.

## Предмет исследования – способы, приемы и характер освещения информации на отечественном телевидении, влияющие на формирование концепта патриотизма.

**Теоретическую базу** составили работы С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохина, Ю. Е. Прохорова, В. И. Карасика, К. Мангейма, А. К. Уледова, А. А. Белько, М. А. Бережной, В. П. Макаренко и другие.

**Эмпирическую базу исследования** составили информационные программы отечественного телевидения регионального (телеканал «Санкт-Петербург») и федерального («Первый канал», «Россия-1») уровней за 2014-2016 гг.

**Новизна исследования.** В дипломной работе представлен анализ актуальной темы формирования патриотизма и национальных ценностей в современном обществе. Изучаются средства телевидения, осуществляющие идеологическое воздействие на аудиторию и взаимосвязь структуры концепта и феномена патриотизма.

**Методы исследования**: анализ литературы и эмпирического материала; изучение и обобщение отечественных и зарубежных исследований; сравнение журналистских материалов информационных программ федерального и регионального вещания; теоретический анализ и синтез; классификация; обобщение.

Сбор эмпирического материала производился с помощью мониторинга СМИ и архивных данных на официальных интернет-ресурсах телеканалов, а обработка – с помощью сравнительного анализа.

**Структура работы.** Дипломное сочинение состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, и заключения.