**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Каргиной Алены Анатольевны**

***«Формирование и реализация программ корпоративной социальной ответственности в ОАО «Группа «Илим»***

**Н. рук. – Панкова Галина Константиновна, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ**

**Очная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** заключается в том, что к целлюлозно-бумажной промышленности, как к повышенному источнику загрязнения окружающей среды, приковано пристальное внимание практически всех социальных групп. На сегодняшний день ЦБК принимают важность внедрения программ КСО в стратегию своего развития как элемент управления имиджем и деловой репутацией компании. Корпоративная социальная ответственность ЦБК является «краеугольным камнем» в построении отношений на основе доверия с внешними и внутренними заинтересованными сторонами.

**Целью** работы является исследование и анализ программ корпоративной социальной ответственности как способа формирования положительного имиджа российской лесопромышленной компании. В соответствии с поставленной целью в работе автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

* рассмотреть теоретические основы системы корпоративной социальной ответственности;
* определить отличительные особенности КСО в сфере B2B;
* выявить роль лесной сертификации как основы корпоративной социальной ответственности в лесном секторе;
* сравнить мировой и российский опыт внедрения корпоративной социальной ответственности в компании целлюлозно-бумажной промышленности;
* выявить особенности формирования и реализации программ корпоративной социальной ответственности в ОАО «Группа «Илим».

**Объектом** исследования является корпоративная социальная ответственность в лесной отрасли. **Предметом** исследования является механизм формирования и реализации программ корпоративной социальной ответственности в ОАО «Группа «Илим».

**Теоретико-методологическую основу** исследования составили научные работы И. Ю. Беляевой, В. Я. Горфинкеля, Э. М. Короткова, Ф. Котлера, Н. А. Кричевского, А. М. Матягиной, А. В. Птичникова, Г. Л. Тульчинского, М. А. Эскиндарова и др. **Эмпирическую базу** исследования составили законодательные и нормативные акты, данные, опубликованные в официальной статистической отчетности, финансовые и нефинансовые отчеты компаний, обзорно-аналитические издания о положении промышленного производства, материалы, полученные автором из внутренней отчетности ОАО «Группа «Илим», медиа-источники, а также материалы качественных и количественных исследований, проведенных автором работы (экспертные интервью, анализ внутренних документов и включенное наблюдение).

**Структуру работы** составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список литературы и источников, приложения.

**Kargina Alyona Anatolyevna**

***«Creation and realization of Corporate Social Responsibility Programs at the Open Joint-Stock Company ILIM Group»***

**Research advisor – Pankova Galina Konstantinovna, A.P.**

**Public Relations in Business, Saint Petersburg State University**

**Full-time program**

**The research relevance** is explained by the fact that almost all social groups currently pay deliberate attention to the pulp and paper industry, considering it as an excessive pollution source. Today pulp and paper makers understand the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) programs and their implementation to their development strategies. These programs are treated as a part of the company’s management of public image and business reputation. Corporate Social Responsibility of pulp and paper makers is a cornerstone of building trustworthy business relationships with both exterior and interior parties of interest.

**The main purpose of our research** is to examine and analyze Corporate Social Responsibility programs as a tool of cultivation of the Russian timber company’s positive public image. In accordance with this purpose, the author has set following **research** **objectives**:

* to study theoretical foundations of the Corporate Social Responsibility system;
* to name distinctive features of CSR for the B2B relations;
* to evaluate an importance of timber certification as of a basis of Corporate Social Responsibility in the timber sector;
* to compare international and Russian experience of Corporate Social Responsibility implementation by pulp and paper companies;
* to name distinctive features of creation and realization of Corporate Social Responsibility programs at the Open Joint-Stock Company ILIM Group.

**The research object** is Corporate Social Responsibility of timber industry. The **research subject** is the mechanism of creation and realization of Corporate Social Responsibility programs at the Open Joint-Stock Company ILIM Group.

**The theoretical and methodological background** of our research is formed by the academic works by I.Y. Belyaeva, V.Y. Gorfinkel, E.M. Korotkova, P. Kotler, N.A. Krichevskiy, A.M. Matyagina, A.V. Ptichnikov, G.L. Tulchinskiy, M.A. Eskindarov etc. **The empiric background of the research** is formed by the legal and regulatory acts, data from official statistical accounts, financial and nonfinancial company reports, analytical reviews on the industrial production status, data collected by the author from the internal accounts of Open Joint-Stock Company ILIM Group, media sources, and results of qualitative and quantitative studies conducted by the author (interviews with the experts, internal documentation analysis, overt observation).

**The research structure** consists of introduction, theoretical chapter, practical chapter, conclusion, list of works cited, and enclosure.