**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Артюх Арина Артемовны**

**«*Интерактивный музей в системе продвижения технического университета»***

**Н.рук. – Панкова Галина Константиновна, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ
Очная форма обучения**

Данная работа посвящена исследованию возможности и специфике использования интерактивного музея в системе продвижения технического университета. **Актуальность** данной работы обусловлена необходимостью технических вузов поиска новых инструментов для организации долговременного взаимодействия с целевыми группами общественности в виду высокой конкуренции на рынке образовательных услуг.

 **Целью** работы является исследование особенностей продвижения технического университета и выявление возможности использования интерактивного музея в качестве эффективного инструмента взаимодействия с группами общественности.

 Достижение цели предполагает выполнение следующих научно-исследовательских **задач**:

* исследовать состояние рынка услуг высшего образования в России;
* изучить особенности продвижения технических университетов на примере Университета ИТМО;
* проанализировать зарубежный и российский опыт деятельности интерактивных музеев и их сотрудничества с университетами;
* описать интерактивный музей с точки зрения инструмента взаимодействия с целевой общественностью технического университета.

 **Объектом** исследования данной работы является система продвижения технического университета.

 В качестве **предмета** исследования выбран интерактивный музей как инструмент реализации стратегии продвижения.

 **Теоретико-методологическую** **основу** исследования составили научные работы таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как А. Кривоносов, К. Келлер, Ф. Котлер, О. Круглова, О. Филатова, М. Шишкина и др. **Эмпирическую базу** дипломной работы составили положения федеральных образовательных целевых программ, нефинансовые отчеты университетов, аналитические исследования сферы услуг высшего образования, данные с сайтов и из аккаунтов социальных сетей технических университетов и интерактивных музеев, отчеты о деятельности зарубежных интерактивных музеев.

 Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами, описанными выше, и представлена введением, двумя главами, заключением, приложениями и списком, использовавшихся источников и литературы.

**An Annotation of the Graduate Qualification Work by**

**Artyukh Arina Artemovna**

***«An Interactive Museum in the System of Technical University Promotion»***

**Research advisor – Pankova Galina Konstantinovna, A.P.**

**Public Relations in Business, Saint Petersburg State University**

**Full-time program**

This research contains the analysis of the usage possibility of an interactive museum in the system of technical university promotion and its specifics. **The research relevance** is determined by the need of technical universities in the constant search for new tools of establishing durable communication with the target social groups – the need that is caused by the high level of business competition on the market of educational services.

**The main purpose of our research** is to examine distinctive features of the promotion of technical universities and to evaluate an opportunity of using interactive museums as an effective tool of establishing communication with certain social groups.

   In accordance with this purpose, the author has set following **research objectives:**

* to study current condition of Russian market of educational services;
* to examine distinctive features of technical universities promotion (evidence from ITMO University);
* to analyze international and Russian experience of the functioning of interactive museums and their collaboration with universities;
* to describe an interactive museum in the context of its communication with the target social groups of technical universities.

**The research object** is the system of technical university promotion.

**The research subject** is an interactive museum as a tool for promotional strategy realization.

          **The theoretical and methodological background** of our research is formed by the academic works by such leading international and Russian experts as A. Krivonosov, K, Keller, P. Kotler, O. Kruglova, O. Filatova, M. Shishkina, etc. **The empiric background of the research** is formed by the strategies of federal educational target programs, nonfinancial university reports, analytical studies of the market of educational services, data from websites and social network pages of technical universities and interactive museums, reports on the functioning of foreign interactive museums.

**The research structure** is determined by the research purpose and research objectives listed above. It consists of introduction, two chapters, conclusion, list of works cited, and enclosures**.**