Аннотация выпускной квалификационной работы  
Чичкановой Дарьи Андреевны  
*«Технологии связей с общественностью муниципальных органов   
Санкт-Петербурга»*

Н. рук. – Дорский Андрей Юрьевич, д. философ. наук, доцент  
Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ  
Очная форма обучения

Данная выпускная квалификационная работа направлена на изучение технологий связей с общественностью, применяемых местными органами власти Санкт-Петербурга. **Актуальность** темы исследования обусловлена повысившимся интересом к выборам в органы местного самоуправления, а также низкой информированностью граждан о деятельности муниципальных образований и низким уровнем открытости муниципальных образований в Санкт-Петербурге. Общественная потребность диктует необходимость выявления эффективных PR-технологий муниципальных органов, разработки и обоснования рекомендаций по совершенствованию работы в рассматриваемой области, что выявит способы перехода на новый, более высокий уровень открытости органов местной власти и способы влияния на общественное мнение на местном уровне. **Целью** исследования является выявление особенностей применения технологий связей с общественностью муниципальными органами Санкт-Петербурга. Для достижения данной цели, автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

1. изучить специфику органов местного самоуправления как субъектов связей с общественностью;
2. рассмотреть основные технологии связей с общественностью местной власти;
3. проанализировать применяемые муниципальными органами Санкт-Петербурга технологии связей с общественностью;
4. разработать рекомендации по усовершенствованию деятельности по связям с общественностью муниципальными образованиями Санкт-Петербурга.

Объект исследования – технологии связей с общественной местной власти. Предмет исследования – применение технологий связей с общественностью органами местной власти Сестрорецка, Урицка и Малой Охты. **Теоретико-методологическая база** исследования состоит из трудов отечественных и зарубежных авторов и включает в себя научную литературу по теме технологий связей с общественностью (Д. П. Гавры, Ф. Джефкинса, А. Д. Кривоносова, О. Г. Филатовой, М. А. Шишкиной, А. Н. Чумикова и др.), применения технологий связей с общественностью муниципальными органами (А. А. Маркова, И. В. Василенко, Е. В. Василенко и др.).

**Эмпирическую базу** исследования составили интервью со служащими муниципальных органов, муниципальные периодические печатные издания, рейтинги открытости муниципальных органов Санкт-Петербурга («Инфодор» и «Инфометр»), официальные сайты муниципальных образований город Сестрорецк, муниципальный округ Урицк и муниципальный округ Малая Охта, официальные аккаунты в социальной сети «Вконтакте» органов местного самоуправления Урицка и Малой Охты, материалы муниципальных органов Сестрорецка, Урицка и Малой Охты. Структуру работы составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников и литературы.

**Ключевые слова**: ТЕХНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, СЕСТРОРЕЦК, УРИЦК, МАЛАЯ ОХТА, МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО, МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.

**Graduation thesis project annotation**

**Chichkanova Daria Andreevna**

**«The PR-technologies of municipal authorities of St Petersburg »  
Thesis supervisor: Dorskii Andrei IUrevich, PhD in Political Studies,   
Public Relations in Government and Politics department  
Full-time course**

This graduation thesis project contains a research aimed to define the PR-technologies used by municipal authorities of St Petersburg. The **relevance** of the following research is based on demand in studying the effective PR-technologies of municipal authorities, designing and reasoning some recommendations for the improving activity in the study area. That can be useful for conversion of authorities to new, more advanced level of transparency and influencing on public opinion of local communities. An **aim** of the given project is to reveal the particular qualities of using the PR-technologies by municipal authorities of St Petersburg. According to the aim, the following **tasks** have been completed during the process of research:

* Detection the particular qualities of the public relations of local authorities;
* Studying the theoretical foundations of definition of PR-technologies;
* Review the basic PR-technologies of municipal authorities;
* Describe the using of PR-technologies by municipal authorities;
* Designing some recommendation for the development of PR activity of municipal authorities of St Petersburg.

The **object** of the research is PR-technologies of municipal authorities. The research **subject** can be described as use of the PR-technologies of municipal authorities of Sestroretsk, Uritsk and Malaya Okhta. The **theoretical basis** of given thesis project contains different works of Russian and foreign authorsrelated to the PR-technologies (D. Gavra, F. Jefkins, A. Krivonosov, O. Filatova, M. Shishkina, S. Chumikov etc. K.Skinner, etc), using of PR-technologies by municipal authorities (A. Markov, I. Vasilenko, E. Vasilenko, etc).

The **empirical basis** of this work includes interviews with employees of municipal authorities of St Petersburg, municipal periodicals, ratings municipal authorities transparency, official sites of municipal authorities of Sestroretsk, Uritsk and Malaya Okhta, official accounts in social media VK of Uritsk and Malaya Okhta, internal information of municipal authorities of Sestroretsk and Urits,). The structure of the work is the following: Introduction, Theoretical Chapter, Practical Chapter, Conclusion and List of References.

**Key words**: PR-TECHNOLOGIES, MUNICIPAL AUTHORITIES, LOCAL AUTHORITIES, SESTRORETSK, URITSK, MALAYA OKHTA, LOCAL COMMUNITIES, MUNICIPAL AUTHORITIES OF ST PETERSBURG, LOCAL AUTHORITIES OF ST PETERSBURG.