**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Парастаты Аланы Робертовны**

**Специфика PR-деятельности Федеральной антимонопольной службы (на примере Санкт-Петербургского территориального управления).**

**Н. рук — Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, доктор политических наук**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ**

**Очная форма обучения**

Актуальность темы выпускной квалификационной работы  обусловлена тем, что компетенция Федеральной антимонопольной службы и её территориальных отделений распространяется на такие сферы общественных интересов, как ценообразование, рыночная конкуренция и сфера размещения госзаказа. Из-за недостатка информации по данным вопросам возрастает риск недоверия граждан к органам государственной власти. Отсюда следует, что необходимость в качественном информировании общества по вопросам, связанными с проблемными сферами экономики и политики, чрезвычайно актуальна.

Тема выпускной квалификационной работы может быть интересна для специалистов в области связей с общественностью, прежде всего, тем, что в ней, на примере взаимодействия Санкт-Петербургского территориального отделения ФАС и различных групп общественности, выявлены сформулированы специфические особенности коммуникационного взаимодействия ФАС и общественности.

Объектом исследования является коммуникационная деятельность управления Федеральной антимонопольной службы. Предметом выступают формы и методы взаимодействия пресс-службы Санкт-Петербургского УФАС с целевыми группами общественности.

Цель ВКР – выявление специфических особенностей коммуникационной деятельности ФАС России.

Достижение поставленной цели​ потребовало решения следующих задач:

1. Изучить функции, структуру, полномочия ФАС и её территориальных отделений.

2. Выявить специфику деятельности пресс-службы ФАС и характер информации о деятельности ФАС.

3. Проанализировать технологии коммуникационного взаимодействия Санкт-Петербургского УФАС с различными целевыми аудиториями.

4. На основе эмпирических данных и проведённого исследования сформулировать специфические проблемы коммуникативной деятельности ФАС.

       Методами решения указанных задач выступили:

• анализ официальных документов, нормативных актов, постановлений, регламентирующих деятельность ФАС и её территориальных органов, а также специальной литературы, посвящённой исследованиям коммуникационной деятельности государственных органов власти;

• метод интервьюирования;

• метод наблюдения.