Аннотация выпускной квалификационной работы  
Светличной Юлии Владимировны  
*«Специальные мероприятия как инструмент государственного PR»*

Н. рук. – Филатова Ольга Георгиевна, канд. философ. наук  
Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ  
Очная форма обучения

Данная дипломная работа направлена на изучение такого инструмента государственного PR как специальные мероприятия в деятельности Губернатора Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко. **Актуальность** темы исследования обусловлена распространением данного инструмента в продвижении органов власти РФ. Специальные мероприятия являются важнейшим инструментом в продвижении политика. Специальные мероприятия являются практически единственным средством общения Губернатора северной столицы со своими группами общественности. **Цель** исследования – определить необходимость использования специальных мероприятий в государственном PR на примере деятельности Г.С. Полтавченко. Для достижения данной цели, автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

* изучить теоретические основы государственного PR: понятие, функции, уровни;
* проанализировать понятие «специальные мероприятия»;
* проследить значимость специальных мероприятий в системе государственного PR в эпоху развития инновационных технологий;
* сравнить официальные и неофициальные (анализ комментариев в социальных сетях) рейтинги Губернатора;
* определить эффективность использования специальных мероприятий в государственном PR посредством проведения анализа СМИ и анкетирования молодежи Санкт-Петербурга.

**Объект** исследования – инструменты государственного PR. **Предмет** исследования - специальные мероприятия как основной инструмент формирования имиджа Губернатора Санкт-Петербурга. **Теоретико-методологическую** **основу** исследования составили научные работы таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как Д. Вылегжанин, О. Филатова, М. Шишкина, Д. Гавра, С. Чумиков, А. Маркин, А. Русаков, М. Катлип и др. **Эмпирическую базу** исследования составили материалы пресс-службы Губернатора Санкт-Петербурга, рейтинги Губернаторов РФ (фонд «Развитие гражданского общества», фонд «Фонд общественное мнение», агентство «Медиалогия»), комментарии в интернете, социальных сетях (Change.org и группа «Красивый Петербург» в Вконтакте), материалы СМИ (интернет версии: «Коммерсант», «Фонтанка», телеканал «Санкт-Петербург), материалы официального сайта Правительства Санкт-Петербурга, результаты опроса среди студентов СПБГУ и СПБЭГУ (анкета была размещена на сайте iAnketa.ru). **Структуру работы** составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.