**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Лебакова Владислава Валерьевича**

**«Исследование методов и технологий пропаганды исламистских террористических организаций»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, канд. политических наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность темы** исследования связана с тем, что на сегодняшний день очень мало исследований проводится по тематике террористических организаций и противодействию их пагубному влиянию на общество в информационной сфере. С терроризмом в лице террористической организации ИГИЛ можно бороться, в том числе в сфере массовых коммуникаций, инструментами PR. Проведя определенную аналитическую работу вполне реально продумать и создать модель комплексной информационной антитеррористической компании, использовать это как один из инструментов борьбы с проявлениями терроризма, и его влиянием на российское общество.

**Объект исследования** – медиа активность террористических организаций на примере таковых на Ближнем Востоке. **Предмет исследования** – применение коммуникационных мер и методик в комплексных информационных кампаниях.

**Цель работы** заключается в составлении общих рекомендаций по использованию широкого спектра PR-инструментов в российской медиа сфере по противодействию экстремистской пропаганде.

Для достижения цели решались следующие **задачи**:

• изучение понятий «терроризм», «пропаганда»;

• изучение существующих и действующих на сегодняшний день террористических организаций;

• проведение мониторинга зарубежного и российского опыта противодействия террористическим организациям в медиа сфере;

• анализ медиа активности террористических организаций;

• изучение целевой аудитории данных террористических организаций;

• выделение наиболее подходящих информационных и коммуникационных методов противодействия влиянию представителей террористических организаций.

**Методы исследования**: контент анализ социальных медиа и СМИ, соц. опрос, качественный анализ документов.

**Теоретико-методологическая база исследования** включает работы российских и зарубежных специалистов в области изучения пропаганды, социальных медиа: Д.П.Гавра, И.А.Быков, О.Г.Филатова, Э.Бернейс и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили новостные материалы с официальных сайтов крупнейших зарубежных и российских новостных телеканалов: CNN International, BBC World News, 1 канал и др.

**Структура**: дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.