**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Андреевой Елены Алексеевны**

**«ИМИДЖ ВЕДУЩИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ ФРАНЦИИ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**Н. рук. – Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Очная форма обучения**

**Актуальность темы исследования.** Актуальность научного исследования по данной тематике обусловлена активным влиянием, которое различные средства массовой коммуникации оказывают на формирование имиджа политических партий в современных политических условиях. Правильный выбор эффективных каналов продвижения имиджа, наравне со стратегиями и методами формирования имиджа, имеет большое значение. Потребность в изучении имиджа ведущих французских политических партий во французских электронных СМИ вызвана необходимостью выявления успешных PR-технологий французских политических партий для возможного их последующего внедрения в российскую действительность. **Научная новизна работы** определена тем, что впервые в отечественной науке исследуются технологии формирования имиджа политических партий Франции накануне региональных выборов 2015 г.

**Объект исследования** – имидж политических партий. **Предметом исследования** является процесс формирования имиджа политических партий в электронных средствах массовой информации Франции.

**Целью** выпускной квалификационной работы является определение успешных коммуникативных технологий, использованных интернет-СМИ Франции при формировании имиджа ведущих французских политических партий. В соответствии с целью работы можно выделить следующие **задачи**:

1. рассмотреть понятие политического имиджа и основные подходы к его структуре и типологии;
2. исследовать роль средств массовой коммуникации в формировании политического имиджа;
3. рассмотреть развитие интернет-СМИ в настоящее время во Франции;
4. выявить языковые средства и методы их использования французскими интернет-СМИ при формировании имиджа политических партий.

**Теоретическую базу** составили труды Д.А. Вылегжанина, Д.П. Гавры, Е.В. Егоровой-Гантман, Е.В. Забурдаевой, И.Е. Минтусова, М.В. Захаровой, Л.В. Шарончиковой. **Эмпирическую базу** составили тексты, опубликованные на интернет-страницах качественных изданий "Le Figaro"и "Le Monde" в течение ноября 2015 года (за месяц до региональных выборов во Франции).

**Методологическую** **базу** исследования составляют общенаучные и частнонаучные методы познания. Из общенаучных методов в данной работе нашли применение: общелогические методы научного познания (сравнение, анализ, конкретизация). В качестве частнонаучного метода следует выделить контент-анализ.

**Структура** выпускной квалификационной работы включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы, приложение.