Аннотация выпускной квалификационной работы  
Анны Вадимовны Семиной  
*«Современные тренды телевещания в коммуникационной деятельности*

*телеканала «Санкт-Петербург»*Н. рук. – Шаркова Екатерина Андреевна, канд. полит. наук  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ  
Очная форма обучения

Данная дипломная работа направлена на изучение современных трендов в сфере телевещания и анализ их встроенности в стратегию продвижения регионального телеканала на примере телеканала «Санкт-Петербург». **Актуальность** исследования обусловлена необходимостью научного обоснования значения PR-технологий в продвижении телеканала и потребностью в анализе современного медиа-рынка Санкт-Петербурга для определения возможностей развития телеканала «Санкт-Петербург». **Целью** исследования является анализ специфики коммуникационной деятельности регионального телеканала и разработка практических рекомендаций по ее совершенствованию. Для достижения данной цели, автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

* выявить и проанализировать тренды в сфере телевещания на мировом уровне и на уровне России;
* выявить коммуникационные тренды и специфику продвижения городских телеканалов;
* проанализировать основные технологии продвижения, применяемые на различных телеканалах;
* проанализировать особенности Санкт-Петербургского телевидения;
* проанализировать имидж Санкт-Петербургского телевидения;
* провести анализ коммуникационной деятельности городского телеканала «Санкт-Петербург»;
* разработать рекомендации для продвижения городского телеканала «Санкт-Петербург».

**Объект исследования** — современные коммуникационные тренды на телевидении. **Предметом исследования** в рамках данной дипломной работы стали PR-технологии, применяемые для продвижения телеканала «Санкт-Петербург». **Теоретико-методологическую** **основу** исследования составили научные работы таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как Д.Гавра, В.Горчакова, А.Качкаева, А.Чумиков, Д.Аакер, Д.Брекенридж, Ф.Джефкинс, С.Ильченко и др. **Эмпирическую базу** исследования составили документальные источники, PR-источники, медиатексты в региональных и федеральных СМИ о телеканале, а также материалы качественных и количественных исследований, проведенных автором работы (экспертные интервью, мониторинг, анализ внутренних документов и включенное наблюдение). **Структура работы** обусловлена поставленными целями и задачами. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

**Ключевые слова:** современное телевещание, телевидение, ТВ-тренд, коммуникационный тренд, региональное телевидение, телеканал «Санкт-Петербург», продвижение телеканала.

Summary of thesis project from

Anna Vadimovna Semina

**«Contemporary trends of television broadcasting in the communication activity**

**of the Sankt Peterburg television channel»**

Thesis supervisor - Sharkova Ekaterina Andreevna, PhD in Political Studies

Department of Public Relations in business

Full-time education

This graduate work aims to explore the latest trends of broadcasting and PR-trends on the example of the promotion of the regional TV channel Sankt Peterburg. **The relevance** of the work is due to the necessity of scientific justification ​​of the value of modern PR-technologies in the promotion of the TV-channel and the need of analysis of the modern St. Petersburg’s media market to determine the possibilities of development of the city channel Sankt Peterburg.

**The aim** of the graduate work is to analyze the specifics of the PR-activity of the regional TV channel and to formulate practical recommendations for its development. During the work the following **tasks** were solved**:**

• revealing and analyzing contemporary trends of broadcasting both on a global and local levels;

• revealing PR-trends and specifics of promotion of different city channels;

• analyzing the main PR-technologies used to promote different TV channels;

• analyzing main characteristics of the modern St. Petersburg television;

• analyzing the image of the St. Petersburg television;

• analyzing PR-activities of the city channel Sankt Peterburg;

• preparing of recommendations for the promotion of the TV channel Sankt Peterburg.

**The object** of the study is contemporary PR trends on television. **The subject** of the research — PR-technologies applied to promote the TV channel Sankt Peterburg.

**Theoretical and methodological basis** of the research were scientific works of such leading Russian and foreign experts as D.Gavra, V.Gorchakova, A.Kachkaeva, A.Chumikov, D.Aaker, D.Breckenridge, F. Jefkins, S.Ilchenko and others. **The empirical base** of the study was formed out of documentary sources, PR-sources and of media files in the regional and national media about the TV channel, as well as materials qualitative and quantitative research conducted by the author of the work (expert interviews, monitoring, analysis of internal documents and participant observation). **Structurally** the research consists of an introduction, three chapters, conclusion, [bibliography](https://slovari.yandex.ru/bibliography/en-ru) and applications.

**Keywords:** modern TV, television, TV broadcasting, TV trend, communication trend, regional TV, Sankt Peterburg channel.