**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ишмуратовой Аделины Эдуардовны**

**«PR-технологии привлечения китайских инвесторов в российские проекты»**

**Н. рук. – Гавра Дмитрий Петрович, профессор, доктор социологических наук**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность.** В современных условиях развития информационного общества становится более заметной возможность влияния на процесс работы с инвесторами с помощью выстраивания грамотной коммуникации реципиента с донорами капитала. Коммуникационная стратегия, направленная на раскрытие инвестиционной привлекательности субъекта, формирование его положительного восприятия и, как следствие, установление доверия по отношению к инвестиционному проекту, представляет собой мощный стимул для привлечения ПИИ. Кроме этого, в последнее десятилетие наблюдается увеличение числа инвесторов из Китая, выходящих на международный рынок, что особенно важно для России в условиях реализации политики «разворота на Восток». В исследовании реализована попытка выявить перспективы российско-китайского инвестиционного сотрудничества, а также выделить те инструменты public relations, которые будут способствовать выстраиванию диалога между российскими и китайскими компаниями.

 **Цель исследования** – определить PR-технологии, которые применяются и могут применяться при работе с китайскими инвесторами.

 **Задачи исследования.**

1. Выявить процессы, которые на сегодняшний день являются актуальными для public relations, приводят к трансформации коммуникационной сферы и задают тренды в использовании инструментов при работе с группами общественности.
2. Определить понятие и специфику PR-коммуникации при работе с инвесторами.
3. Выделить тренды и основные инструменты, применяемые при коммуникации с инвестиционным сообществом.
4. Проанализировать состояние сферы инвестиций в России.
5. Определить, какую роль играет Китай в мировом инвестиционном процессе.
6. Выявить перспективы российско-китайского инвестиционного сотрудничества.
7. Выделить особенности построения диалога с инвесторами из Китая, а также инструменты, применяемые в investor relations.

 **Объектом исследования** являются коммуникации в инвестиционной сфере.

 **Предмет исследования** – PR-технологии, применяемые при выстраивании коммуникации с инвесторами из Китая.

Основными **методами исследования** являются анализ нормативных документов и отчетов, классификация, сопоставление, обобщение, систематизация результатов исследований, анализ публикаций в китайских СМИ, проведение экспертного интервью, включенное наблюдение в рамках подготовки и реализации VI и VII Российско-Китайского форума «Бизнес с Китаем».

 Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе рассматриваются специфика и тренды PR-коммуникации в финансовой сфере, вторая глава посвящена определению перспектив российско-китайского инвестиционного сотрудничества, а также определению особенностей PR-коммуникации при работе с китайскими инвесторами.

 В результате исследования была выявлена необходимость интеграции PR-инструментов в сферу investor relations. Современные технологии (Big data, digital storytelling, визуализация, мобильные и онлайн-сервисы) меняют формат коммуникации и схему работы с инвесторами, делают ее более эффективной. Вместе с тем, для успешной работы с инвесторами из Китая следует больше уделять внимания развитию government relations, а также учитывать национальные особенности ведения бизнеса и построения коммуникации.