Аннотация выпускной квалификационной работы
Воробьевой Валентины Викторовны
*«Коммуникационное сопровождение деятельности компании в сфере кинопроката*

*(на примере компании «Формула кино»)»*
Н. рук. – Быкова Елена Владимировна, доцент, доктор филологических наук
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ
Очная форма обучения

Аннотируемая дипломная работа направлена на изучение процесса формирования коммуникационного сопровождения деятельности компании в сфере кинопроката на примере компании «Формула кино». **Актуальность** темы исследования обусловлена двумя факторами: рациональный, экономический – высокий уровень конкуренции на рынке, требующий грамотной отстройки от конкурентов с помощью PR-инструментария; иррациональный, когнитивный – высокая востребованность сферы культуры и досуга в периоды экономических кризисов.

**Целью** исследования является разработка PR-стратегии коммуникационного сопровождения для сети кинотеатров «Формула кино», которая, при успешном апробировании, может применяться в других рекреационных сферах бизнеса.

Для достижения заявленной цели решены следующие **задачи:**

* актуализировать функцию PR-деятельности в достижении бизнес-цели;
* описать программу коммуникационного сопровождение PR-субъекта бизнеса в информационном пространстве традиционных и электронных СМИ;
* проанализировать и выявить специфику PR-деятельности коммерческой организации в сфере досуга на примере продвижения компаний в сфере кинопроката;
* провести SWOT-анализ коммуникационной деятельности компании «Формула кино»;
* предложить коммуникационную программу продвижения и формирования лояльности целевых групп компании.

**Объект** исследования – PR-деятельность в сфере кинопроката. **Предмет** исследования - коммуникационное сопровождение PR-деятельности кинопроката (на примере компании «Формула кино»). **Теоретико-методологическую** **основу** исследования составили научные работы таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как М. А. Шишкина, А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. Катлип, Ф. Китчен , Ф. Котлер и др.

Эмпирическую базу исследования составили результаты вторичных социологических исследований, контент-анализ медиатекстов в региональных и федеральных СМИ о компании «Формула кино», результаты исследований, проведенных автором работы на основании экспертного интервью, социологического опроса, анализа внутренних документов и включенного наблюдения.

**Структуру работы** составляет введение, 3 главы, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

**Abstract of thesis**

**Author: Valentina Vorobyova**

**«Communication support of a film distribution company: A case study Formula Kino»**

**Supervisor: professor Elena Bykova, doctor of science
Department of Public Relations in Business
Full-time education**

Annotated thesis is aimed at studying the process of forming the communication accompanying the company's activities in the field of film on example of "Formula Kino". **Relevance** of the research is caused by two factors: a rational, economic - the high level of competition in the market, that requires a competent dissociation from the competitors with the help of PR-instruments; and irrational, cognitive - high demand of culture and leisure in times of economic crisis.

**The aim** of the study is to provide a communication support PR-strategy for the network of cinemas "Formula Kino", which, if successful piloting, can be used in other recreational businesses**.**

In order to achieve the stated objectives, the following **tasks** are solved:

• to make actual the function of PR-activity in the achievement of business objectives;

• to describe the communication program support of PR-entity of business in the information space of traditional and electronic media;

• to analyze and identify the specifics of PR-activity of the commercial organization in the field of leisure on the example of the promotion of companies in the field of film distribution;

• to conduct SWOT-analysis of communication of the company "Formula Kino";

• to propose a communication program of promotion and formation of loyalty of target groups of the company.

**Object** of research - PR-activities in the field of film distribution**. Subject** of research - communication support of PR-activity in film distribution (on example of the company "Formula Kino"). **Theoretical and methodological basis** of the research consists of scientific works of such leading domestic and foreign experts as M.A. Shishkina, A.N. Chumikov, M.P. Bocharov, S. Cutlip, F. Kitchen, F. Kotler et al.

**The empirical base** of the research comprises secondary sociological surveys, content analysis of media texts in regional and national media about the company "Formula Kino", the results of research conducted by the author on the basis of expert interviews, sociological survey, analysis of internal documents and overt observation.

**The structure** of the thesis is an introduction, 3 chapters, conclusion, list of references and literature, appendices.