Аннотация выпускной квалификационной работыЕлизаветы Юрьевны Клементьевой

«PR-тренды в телекоммуникационной отрасли Санкт-Петербурга

(на примере Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон»)»

Н. рук. – Шаркова Екатерина Андреевна, канд. полит. наук
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ
Очная форма обучения

**Актуальность** темы исследования обусловлена необходимостью научного изучения использования PR-трендов в коммуникативной политике телекоммуникационной компании для взаимодействия с целевыми группами общественности, изменившимися в результате экономических, технологических и законодательных процессов последних лет. **Цель исследовательской работы** – дать характеристику PR-трендам в телекоммуникационной среде и проанализировать основные направления их реализации в коммуникативной политике Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон». Для достижения данной цели, автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

1. определить концептуальные основы понятий «телекоммуникационная отрасль», «PR-тренды»;
2. определить основные методологические подходы к проблеме «включения PR-трендов телекоммуникационной отрасли в коммуникативную политику компании»;
3. выработать методологию эмпирического исследования на базе качественного и количественного анализа;
4. проанализировать PR-тренды: дать характеристику, выявить основные особенности;
5. проанализировать опыт PR-службы Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон» по включению PR-трендов телекоммуникационной отрасли в коммуникативную политику;
6. разработать на основе проведенного анализа практические рекомендации по эффективному включению и использованию PR-трендов телекоммуникационной сферы в PR-практике Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон».

**Объект** исследования – PR-тренды в телекоммуникационной отрасли. **Предмет** исследования – практики включения PR-трендов телекоммуникационной отрасли в коммуникативную политику Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон».

**Теоретико-методологическую базу** **исследования** составили труды российских исследователей: Е. Голубицкая, Н.Резникова, В.Чаадаев, А.Самолюбова, коллективная работа К.Самуйлова, А.Чукарина и Н.Яркиной, коллективная работа Ю.Украинцева и М.Цветова. **Эмпирическую базу** исследования составили документальные источники, PR-источники, материалы маркетинговых исследований, медиатексты в региональных и федеральных СМИ о Северо-Западном филиале ПАО «МегаФон», а также материалы качественных и количественных исследований, проведенных автором работы (мониторинг, анализ внутренних документов и включенное наблюдение).

**Структуру работы** составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

Summary of thesis project from

Elizaveta Klementeva

PR-trends in Telecommunication Industry of Saint-Petersburg

(on the example of North-West Branch of Public Joint Stock Company MegaFon)

Thesis supervisor: Ekatherine Andreevna Sharkova, PhD in Political Studies,

Public Relations in Business department

Full-time course of study

The thesis project studies the integration of the telecommunications (telecom) industry PR-trends in the communicative policy on the example of North-West Branch of Public Joint Stock Company MegaFon. **The urgency of the research** is caused by need of scientific study of PR-trends in telecom companies and use the results to interact with the target groups affected by economic, technological and legislative processes of recent years. The **aim** of research is to characterize the PR-trends in telecom environment and to analyze the main directions of their implementation in the communication policy of the North-West Branch PJSC MegaFon. To achieve this, the author formulated and solved the following **tasks**:

• defined the terms of “telecommunication industry”, “PR-trends”;

• identified basic methodological approaches to the problem of “including telecom industry PR-trends in the in the communicative policy of the company";

• developed the methodology of empirical research based on qualitative and quantitative analysis;

• reviewed PR-trends, characterized them, identified their main features;

• reviewed the experience of North-West Branch PJSC MegaFon PR-service on including of PR-trends in the communicative policy;

• developed practical recommendations for the effective application of PR-trends in North-West Branch PJSC MegaFon communicative policy.

**The object** of the research: PR-trends in the telecom industry. **The subject** of research: the practice of including the telecom industry PR-trends in the communicative policy of the North-West Branch PJSC MegaFon. The works of Russian researchers E. Golubitskaya, N. Reznikova, V. Chaadaev, A. Samolubov, K. Samuylova, A. Chukarin, N.Yarkina, U.Ukraintseva and M.Tsvetova were used as **theoretical and methodological base** of research. As **the empirical base** the author used documentary sources, public sources, marketing research results, media texts about the North-West Branch PJSC MegaFon in regional and federal press. Besides, the author conducted qualitative and quantitative research: monitoring, document analysis and participant observation. The materials are used in the project. **The structure** of the project consists of introduction, theoretical chapter, practical chapter, conclusion, list of references, appendices.