Аннотация выпускной квалификационной работы

Клещёвой Евгении Анатольевны

*Специальные мероприятия как PR-технология продвижения специализированного журнала (на примере журнала «Проект Балтия»)*

Н. рук. – Глазкова Светлана Алексеевна , канд. соц. наук

Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Очная форма обучения

Данная выпускная квалификационная работа направлена на изучение PR-деятельности специализированных журналов. **Актуальность** темы исследования обусловлена современным состоянием рынка печатных СМИ и, в частности, рынка специализированных журналов, которые имеют большое институциональное, образовательное и культурное значение. **Целью** исследования является выявление роли специальных мероприятий в системе продвижения специализированных печатных СМИ. Для достижения данной цели, автором были поставлены и решены следующие **задачи**:

- описать специализированные журнальные печатные издания в их современном состоянии и обосновать целесообразность их исследования;

- выявить специфику маркетинговых коммуникаций печатных СМИ;

- дать характеристику специальным мероприятиям и их применению в сфере

медиаменеджмента;

- выявить особенности PR-деятельности специализированных СМИ на примере деятельности редакции журнала «Проект Балтия»;

- охарактеризовать приемы организации специальных мероприятий журналов;

- сделать анализ полученных данных и определить степень эффективности применения специальных мероприятий в системе продвижения печатных журналов.

**Объект** исследования — PR-коммуникация специализированного журнала. **Предмет** исследования — специальные мероприятия как технология продвижения специализированного журнала.

**Теоретико-методологическую основу** исследования составили научные работы таких специалистов, как Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л., Е.Л. Вартанова, А.Е. Назимко, Ю.Е. Черешнева, С. Катлип и др. **Эмпирическая база** исследования: внутренние и внешние PR-документы редакции журнала «Проект Балтия», результаты опросов, материалы отраслевых

отчетов и др. В работе используются такие **методы исследования**, как: теоретический анализ литературных источников и отраслевых отчетов, анкетирование, SWOT-анализ, кейс-стади.

**Структуру работы** составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

**Abstract of the graduation paper by**

**Evgeniia Kleshcheva**

***Special events as a PR-technology in promotion of specialized magazines:***

***A case study of Project Baltia magazine***

Scientific adviser — Svetlana Glazkova, PhD in Sociology

Department of Public Relations in Business

Full-time education

This graduation paper is devoted to studying PR-activity of specialized magazines.

The theme is considered **relevant** due to the present state of print media market and

particularly specialized magazines market. The latter has a significant institutional,

educational and cultural value. **Goal** of research is to identify the role of special events in

the promotional system of specialized press. To reach the purpose following **objectives**

were set:

- to describe specialized magazines in contemporary state and justify practicability of the

study;

- to reveal the specifics of marketing communications of print media;

- to characterize special events and it applicability in media management;

- to identify the features of PR-practice of specialized magazines based on Project Baltia

magazine activity;

- to describe techniques used by by magazines for organization of special events;

- to analyze the data and determine the efficiency of special events technology in

promotion of print magazines.

**Object of research** — PR-communication of a specialized magazine. **Subject of**

**research** — special events as a promotion technology of a specialized magazine.

**Theoretical and methodological basis** consists of works by Elena Vartanova,

Aleksei Nazimko, Yulia Chereshneva, Dmitrii Shishkin, Dmirtii Gavra, Sergei Brovko, Scott

Cutlip and others. **Empirical basis** includes internal and external PR-documents of Project

Baltia magazine, survey results, materials of market reports. **Methods of research** used:

theoretical analysis of literary and market sources, surveying, SWOT-analysis, case study.

**Structure of work** includes introduction, theoretical chapter, practical chapter,

bibliography, appendix.