**Аннотация**

**выпускной квалификационной работы**

**Козак Елены Владимировны**

**«ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**ДИЗАЙНА ОТРАСЛЕВОЙ ПЕРИОДИКИ»**

**Н. рук. – Кипреева Наталия Станиславовна, канд. филол. наук, ст. преп.**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

В наши дни трудно найти издание, которое не переживает финансовые трудности из-за кризиса. Поэтому, как отмечают многие исследователи, тема мирового финансового кризиса и его влияния на средства массовой информации будет актуальной еще очень долгое время. Наступил новый кризис и сегодня рынок СМИ переживает упадок. Для того чтобы оставаться на плаву, многие СМИ трансформируются, изобретают новые формы подачи информации с помощью уникального собственного дизайна, что подчеркивает **актуальность** данного исследования.

**Объект исследования** – отраслевые журнальные издания, **предмет** – дизайн отраслевых журнальных изданий. **Цель исследования** – оценить современное состояние отраслевой журнальной периодики.

**Задачи:** определить степень разработанности проблемы в области дизайна отраслевой периодики; рассмотреть основные этапы развития дизайна отраслевой периодики, обозначив факторы изменений внешнего вида изданий; выявить основные тенденции современной журнальной периодики; изучить принципы построения КГМ отраслевых изданий в мясной сфере.

Основным **методом** исследования является описание, а также нами был выбран системный анализ композиционно-графической модели, который применяется к эмпирическому материалу. В работе были использованы приемы сравнения и классификации.

**Структура работы** включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и необходимые приложения. Во **введении** обосновывается актуальность работы, ее новизна, формулируются цели и задачи, а также описываются теоретическая, эмпирическая и методологическая базы исследования. В **первой главе** рассматриваются особенности типологии отраслевой прессы, раскрываются этапы становления и развития отраслевых журналов и принципы построения КГМ отраслевых изданий.

Во **второй главе** дается характеристика рынка изданий в мясоперерабатывающей отрасли и производится анализ изданий «Митмейкер» и «Мясная Сфера» на основе составленных нами таблиц.

В **заключении** приводятся результаты исследования и выводы об эволюции дизайна отраслевой периодики.

Результаты данного исследования могут быть использованы дизайнерами и верстальщиками как существующих отраслевых журнальных изданий, так и при создании концепций и проектов новых журналов.

**Ключевые слова**: отраслевой журнал, эволюция дизайна, журнал, кризис, композиционно-графическая модель, дизайн журнала.

**Annotation**

**of final qualifying work of Kozak Elena Vladimirovna**

**"EVOLUTION AND CURRENT STATE**

**OF THE DESIGN INDUSTRY PERIODICALS"**

**Scientific supervisor: Kipreeva Natalia Stanislavovna, PhD in Philology, senior teacher**

**The Department of media design and information technologies
Part-time courses**

Nowadays, it is difficult to find a edition that is not experiencing financial difficulties due to the crisis. Therefore, many researchers note, the topic of the global financial crisis and its impact on the media will be on high demand for a very long time. Today the media market is experiencing a decline as it goes through new crisis. To stay afloat, many media transform, invent new forms of presenting information with an unique design that emphasizes **the relevance** of the study.

**The object of a study** – industry of magazine publication, **the subject**  - design in the industry of magazine publications. **The purpose of research** - to assess the current state of the industry magazine periodicals.

**Aims**: To determine the extent of a problem in the design industry periodicals; consider the main stages of development of design industry periodicals and note factors, that change the appearance of the media; to identify the main trends in modern magazine periodicals; explore the principles of KGM industry publications in the meat sector.

The main research **method** is the description- the system analysis composition-graphic model that is applied to the empirical material. In the following research we used comparison and classification techniques

**The structure** includes an introduction, two chapters, conclusion, list of references and the necessary application. **In the introduction** we discuss the urgency of the work, its novelty, state goals and objectives, and describe theoretical, empirical and methodological research base. **The first chapter** discusses the features of the typology of the trade press, the stages of formation and development of trade journals and principles of KGM industry publications are also described in chapter one.

**The second chapter** describes the market in the meat processing industry publications and analyses produced "Meatmaker" publications and "Meat Sphere" on the basis of the tables drawn.

**The conclusion** contains the results of the study and conclusions about the evolution of the industry design periodicals.

The results of this study can be used by designers and layout designers in the existing industry journal publications, as well as in creation new concepts and projects journals.

**Key words:** industry magazine, design evolution, magazine, crisis, сompositional and graphic model, design of the magazine.