**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Тихоновой Евгении Андреевны**

**«Трансформация женского и мужского образов на страницах специализированных журналов (1950-2014)»**

**Н. рук. – Крылова Лолита Анатольевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования** обусловлена популярностью и востребованностью специализированных периодических изданий для мужчин и женщин. Периодические специализированные журналы для женщин и мужчин представляют интерес не только в информационном плане, но интересны как коммерческое предприятие, создающее и транслирующее актуальные эпохе женские и мужские образы, в соответствии с которыми формируются потребности читателей, круг интересов, модели поведения современного человека в обществе. В связи с этим специализированным изданиям для мужчин и женщин необходимо не только понимать уже существующие потребности читателей в сложившейся экономической и политической ситуации, но и сформировать новые потребности и в конечном итоге предложить такой продукт, который будет необходим, от которого не откажутся в условиях пресыщенности рынка и жесткой конкуренции.

**Объектом исследования** являются специализированные периодические издания, формирующие женские и мужские образы, которые впоследствии становятся стереотипами, и по которым можно охарактеризовать эпоху, в которой они издавались.

**Предмет данного исследования** – трансформация женского и мужского образа на страницах специализированных журналов советской и современной эпох.

**Цель исследования** данной выпускной квалификационной работы состоит в том, чтобы на примере специализированных журналов советской эпохи определить, какой женский и мужской образ представляло аудитории тоталитарное государство, на примере современных изданий, вывести образ женщины и мужчины, соответствующий современным реалиям, и на этом примере проследить тенденции для дальнейшего развития специализированной прессы для женщин и мужчин.

В исследовании выдвигаются следующие **задачи:**

* рассмотреть основные этапы развития отечественных специализированных журналов,
* обозначить особенности прессы для женщин и мужчин в настоящий период, выявить, для кого создаются эти журналы
* проанализировать трансформацию создаваемых, тиражируемых и внедряемых в массовое сознание образов,
* спрогнозировать и обосновать дальнейшие пути развития специализированной прессы.

**Теоретико-методологическую базу исследования** составляют теоретические разработки С. И. Альпериной, В. В. Боннер-Смеюха, Е. Ю. Коломийцевой, С. Я. Махониной, Д. О. Бельского, Л. В. Прудниковой и др.

Использованы следующие **методы** научного анализа: исторический, системный, структурно-функциональный, сопоставительный, комплексный, контент-анализ, синтез и обобщение.

**Эмпирической базой исследования** являются материалы, опубликованные в специализированных периодических изданиях «Крестьянка» (1955, 2014 гг.), «Cosmopolitan» (2014 г.), «За Рулем» (1955 г.), «Советский воин» (1954 г.), «Моделист-Конструктор» (1966 г.), «Медведь» (до 2011 г.) и «Esquire» (2014 г.).

**Структура** данной работы обусловлена ее целями и задачами. Она включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и приложения.